



## ASSOGIOCATTOLI ACADEMY presenta il calendario 2021

Riparte il servizio Academy di Assogiocattoli con un percorso di formazione dedicato al Marketing Circolare strutturato in sei appuntamenti realizzati in collaborazione con Luca D'Alessandro, imprenditore, formatore e consulente di Marketing e Comunicazione. Gli incontri, in partenza il 27 gennaio, guidano all'interno di un'esperienza composta da singoli step da compiere per ottenere risultati nel digitale. Il metodo è "circolare" perché il settore è in continuo aggiornamento. Gli appuntamenti precedenti possono essere rivisti nella sezione dedicata Academy RE-Play. L'accesso è riservato alle aziende associate.

