



PER CONTRASTARE UNA PERDITA STIMATA DEL 50%

ASSOGIOCATTOLI E I PLAYER DEL SETTORE LANCIANO #CARNEVALENONSIFERMA

Nel 2019 gli introiti legati al Carnevale si aggiravano sui 228,5 milioni di euro, registrando rispetto agli anni precedenti un notevole incremento: 8,5 milioni più del 2018 (+3,7%) e 28,5 milioni

più del 2017. L'emergenza sanitaria in corso ha posto per due anni un freno all'entusiasmo tipico di questo evento: l'impossibilità di festeggiare in grande stile come da tradizione, ha segnato una forte battuta di arresto per tutto l'indotto che, nella migliore delle ipotesi, stima una perdita superiore al -50%. Ma con l'energia e la voglia di rivalse tipica degli italiani, **Assogiocattoli** insieme alle aziende del settore (**Carnaval Queen, Ciao, Gemar, Rubie's** e **U. Borgonovo**) hanno fatto squadra e lanciano coralmemente una campagna indirizzata a tutte le famiglie italiane: **#CarnevaleNonSiFerma**. A rappresentarla

un'illustrazione, creata ad hoc dalla visual artist **Ilaria Faccioli**, che raffigura, con colori vivaci e un notevole tratto distintivo, il concetto del Carnevale riletto in chiave "casalinga". Quest'anno più che mai, anche se solo tra le mura domestiche, il Carnevale va festeggiato nel migliore dei modi, tra coriandoli, palloncini colorati, stelle filanti,

festoni di ogni tipo e i costumi più disparati.

