



► 15 febbraio 2021

Adv Con Assogiocattoli il Carnevale non si ferma grazie ai social network

Una nuova campagna per l'associazione che punta a sostenere simbolicamente il settore e continua l'attività di sensibilizzazione nei confronti del gioco e del sano divertimento in famiglia

Dati alla mano, nel 2019 gli introiti legati al Carnevale si aggiravano sui 228,5 milioni di euro, registrando, rispetto agli anni precedenti, un notevole incremento: 8,5 milioni più del 2018 (+3,7%) e 28,5 milioni più del 2017. L'emergenza sanitaria in corso ha posto per due anni un freno all'entusiasmo tipico di questo evento: l'impossibilità di festeggiare in grande stile come da tradizione, da Venezia a Viareggio (giusto per citare le manifestazioni più popolari in Italia e all'estero) ha segnato una forte battuta di arresto per tutto l'indotto che, nella migliore delle ipotesi, stima una perdita superiore al -50%. Ma con l'energia e la voglia di rivalsa tipica degli italiani, Assogiocattoli, insieme alle aziende del settore (Carnaval Queen, Ciao, Gemar, Rubie's e U. Borgonovo), hanno fatto squadra e lanciano coralmemente una campagna indirizzata a tutte le famiglie italiane: #CarnevaleNonSiFerma! E così, una delle festività più attese dell'anno da genitori e figli, diventa l'occasione ideale per calarsi nei panni dei propri beniamini. Ci si sbizzarrisce senza porre alcun limite alla fantasia, alla creatività e all'immaginazione. Assogiocattoli continua la sua campagna di sensibilizzazione nei confronti del gioco e del sano divertimento in fami-

glia lanciando l'hashtag #CarnevaleNonSiFerma. A rappresentarla un'illustrazione, creata ad hoc dalla visual artist Ilaria Faccioli, che raffigura, con colori vivaci e un notevole tratto distintivo, il concetto del Carnevale riletto in chiave casalinga. Quest'anno più che mai, anche se solo tra le mura domestiche, il Carnevale va festeggiato nel migliore dei modi, tra coriandoli, palloncini colorati, stelle filanti, festoni di ogni tipo e i costumi più disparati. Sarà uno spasso come sempre, con l'entusiasmo tipico dei bambini a far da padrone. Ed è proprio questo il segreto: farsi trasportare dalla loro energia.

