

ASSOGIOCATTOLI: AL VIA LA CAMPAGNA #BabboNataleNonSiFerma

Seppur timidamente, i dati NPD Group parlano chiaro: nel post lockdown il mercato del giocattolo ha recuperato una parte delle perdite registrate nei primi mesi dell'anno. Un dato incoraggiante in vista del Natale, che fa ben sperare nel momento più importante dell'anno per il settore. Nonostante tutto, #BabboNataleNonSiFerma!

Milano, novembre 2020 - Mancano poche settimane al Natale, una manciata di giorni. Quest'anno più che mai, abbiamo tutti bisogno di vivere quella tipica atmosfera calda, avvolgente e rassicurante, soprattutto i bambini. I segnali che arrivano dal mercato italiano sono timidamente positivi: se i primi 9 mesi del 2020 il fatturato ha registrato un calo del **-7,4%** rispetto al 2019, nel post lockdown i segni di ripresa non si sono fatti attendere: tra giugno e settembre è stato recuperato il **+30%** della perdita.

Buone nuove per le tantissime letterine che milioni di bambini tra qualche settimana indirizzeranno a Babbo Natale con le loro interminabili liste dei desideri. Costi quel che costi, sotto i loro alberi i più piccoli troveranno sicuramente i giocattoli dei loro sogni. Quest'anno niente paura, nessun rischio: i bambini si sono già comportati sin troppo bene per meritare brutte sorprese.

Al momento, ad andare per la maggiore sono **Building Set** e **Games&Puzzle**, gli unici due settori che registrano un incremento di fatturato rispetto al 2019. Seguono a ruota **Fashion Dolls** e **Ride-ons** (i cavalcabili), dimostrando, oggi più che mai, quanto le preferenze degli italiani vertano verso giochi e giocattoli tradizionali, con modalità di gioco classiche e che tutti conoscono.

Forte di questo slancio positivo, [Assogiocattoli](#) si fa portavoce della **Campagna Social #BabboNataleNonSiFerma**, un appello a tutte le famiglie italiane affinché le festività che ci apprestiamo a vivere siano ancora più speciali del solito. Perché è indubbio, il Natale 2020 non verrà facilmente dimenticato dagli adulti, di conseguenza anche per i bambini deve essere talmente straordinario da diventare davvero indimenticabile, proprio come piace a loro.

A dare il via alla campagna **#BabboNataleNonSiFerma**, in partenza proprio oggi a un mese esatto dal Natale, sarà **Rudy Zerbi**, noto volto televisivo e conduttore radiofonico che, direttamente dal suo seguitissimo profilo [Instagram](#), posterà un video messaggio semplice e diretto rivolto a tutte le famiglie italiane, per un Natale davvero speciale all'insegna del gioco in tutte le sue forme. In questo periodo così pieno di incertezze, infatti, il gioco con tutti i suoi valori e benefici, è l'unica vera certezza che fa sentire tutti al sicuro, protetti nel nido familiare. Ed è per questo che **il trend degli acquisti è fortemente orientato verso i grandi classici**, tutti quei giochi e giocattoli in grado di eliminare il gap generazionale e radunare attorno a un tavolo genitori e figli, nonni e nipoti... ovviamente in sicurezza. D'altronde, il gioco è la medicina più grande.

E ai più piccoli - ma anche ai più grandi (*invecchia solo chi smette di giocare!*) - non può che far bene: il gioco è un bisogno primario dell'uomo, un bene essenziale per la sua crescita. Potenzia la creatività, sviluppa l'immaginazione, migliora i rapporti sociali. Giocando si impara il rispetto delle regole e a saper perdere, a fare i conti - anche con la realtà - e gestire risorse e risparmi.

Insomma, che il Natale 2020 sia all'insegna del gioco!

* Dati NPD Epos Retail Tracking Panel Italia