

## ASSOGIOCATTOLI E LE TESTATE INFANZIA RCS-SFERA PER SOSTENERE IL NEGOZIO TRADIZIONALE



**#IoComproInNegozio**

IO COMPRO IN NEGOZIO perché ho la **migliore assistenza** possibile per il mio shopping. C'è personale specializzato che mi ascolta, mi conosce e mi offre assistenza e consulenza, pronto ad aiutarmi in caso di necessità.

IO COMPRO IN NEGOZIO perché **miglioro la qualità e la sicurezza dei miei acquisti.**

QUESTA CAMPAGNA È PROMOSSA DA



ASSOGIOCATTOLI  
qui MAMME  
Insieme  
io e il mio bambino  
STYLE: PICCOLI

Da ottobre, per quattro mesi, la campagna #iocomproinnegozio sarà su Style Piccoli, Io e il mio bambino, Insieme e Quimamme.corriere.it.

Per non dimenticare le buone abitudini di una volta, godendo di un servizio taylor made sempre più raro, ma altrettanto richiesto.

**Milano, ottobre 2020** - In un momento epocale come quello che stiamo vivendo, anche un piccolo gesto può fare la differenza. Soprattutto per tutte quelle realtà economiche piccole, a gestione familiare. Ed è proprio per supportare tutti i classici negozi di giochi, giocattoli, prodotti per la prima infanzia, festività e party che **Assogiocattoli**, in collaborazione con le testate infanzia **RCS-Sfera**, lancia la campagna **#IoComproInNegozio**

Da **ottobre** a **gennaio**, infatti, **Style Piccoli** (*il magazine moda 0-14 del Corriere della Sera*), **Io e il mio bambino** (*la guida più autorevole per gestanti e mamme con bambini fino a 2 anni*), **Insieme** (*il giornale della famiglia, rivolta al target famiglie con figli dai 3 anni all'età scolare*) e **Quimamme.corriere.it** (*il canale famiglie di corriere.it*) inviteranno i loro lettori a comprare in negozio per vivere un'esperienza di shopping su misura, in piena sicurezza, guidati da addetti ai lavori appassionati e competenti, sempre pronti a dispensare consigli utili e pertinenti, così da esser certi al 100% di aver fatto la scelta giusta.

**Un modo concreto sia per esprimere vicinanza a tutte quelle microimprese che stanno vivendo un momento difficile, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica a riscoprire le tradizioni di sempre e riavvicinare i consumatori ai classici negozi, quelli di prossimità, di quartiere, spesso storici: luoghi quasi magici, che celano ricordi e sanno tanto di famiglia.**

Per **Chiara Bidoli** direttore delle testate infanzia RCS-Sfera:

*“in un periodo segnato dall'emergenza Covid-19 acquistare in negozio significa poter contare sui valori unici dell'accoglienza, della relazione e della competenza, in un ambiente sicuro per noi e i nostri figli, e, nello stesso tempo, sostenere una famiglia come la nostra”.*

Per il **Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino**:

*“l'acquisto tradizionale resta l'occasione di riscoperta del valore umano, del contatto diretto, di un sano suggerimento che solo un esperto può dare, sempre nel pieno e rigoroso rispetto delle norme sanitarie”.*

Nata nel 1947, [Assogiocattoli](http://Assogiocattoli) è l'Associazione nazionale che rappresenta, con circa 200 iscritti, la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento: giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, addobbi natalizi e feste. Ad Assogiocattoli possono aderire tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.