

## Mercato Assogiocattoli e le testate infanzia di RCS-Sfera per sostenere il negozio tradizionale

Fino a gennaio, la campagna #iocomproinnegozio sarà presente su Style Piccoli, Io e il mio bambino, Insieme e Quimamme.corriere.it

In un momento epocale come quello che stiamo vivendo, anche un piccolo gesto può fare la differenza. Soprattutto per tutte quelle realtà economiche piccole, a gestione familiare. Ed è proprio per supportare tutti i classici negozi di giochi, giocattoli, prodotti per la prima infanzia, festività e party che **Assogiocattoli**, in



collaborazione con le testate infanzia RCS-Sfera, lancia la campagna #iocomproinnegozio. Fino a gennaio, infatti, Style Piccoli (il magazine moda 0-14 del Corriere della Sera), Io e il mio bambi-

no (la guida più autorevole per gestanti e mamme con bambini fino a due anni), Insieme (il giornale della famiglia, rivolta al target famiglie con figli dai tre anni all'età scolare) e Quimamme.cor-

riere.it (il canale famiglie di corriere.it) inviteranno i loro lettori a comprare in negozio per vivere un'esperienza di shopping su misura, in piena sicurezza, guidati da addetti ai lavori appassionati e competenti, sempre pronti a dispensare consigli utili e pertinenti, così da esser certi al 100% di aver fatto la scelta giusta. Un modo concreto sia per esprimere vicinanza a tutte quelle microimprese che stanno vivendo un momento difficile, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica a riscoprire le tradizioni di sempre e riavvicinare i consumatori ai classici negozi, quelli di prossimità, di quartiere, spesso storici: luoghi quasi magici, che celano ricordi e sanno tanto di famiglia.

