

p.12

Assogiocattoli e RCS-Sfera insieme per #iocomproinnegozio

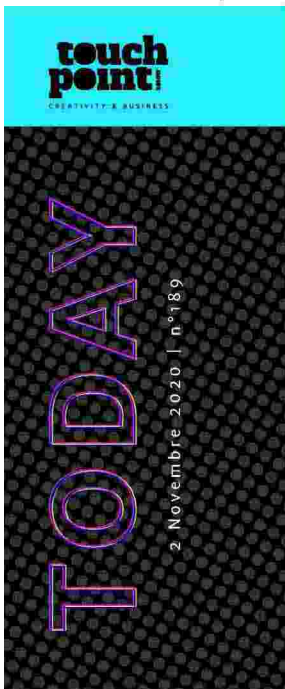
CAMPAGNA PER SOSTENERE GLI ACQUISTI IN STORE

ASSOGIOCATTOLE E RCS-SFERA INSIEME PER #IOCOMPROINNEGOZIO

Per supportare tutti i classici negozi di giochi, giocattoli, prodotti per la prima infanzia, festività e party, Assogiocattoli, in collaborazione con le testate infanzia RCS-Sfera, lancia la campagna #iocomproinnegozio. Da ottobre a gennaio, infatti, Style Piccoli (il magazine moda 0-14 del Corriere della Sera), Io e il mio bambino (la guida più autorevole per gestanti e mamme con bambini fino a 2 anni), Insieme (il giornale della famiglia, rivolta al target famiglie con figli dai 3 anni all'età scolare) e Quimamme. corriere.it (il canale famiglie di corriere.it) inviteranno i loro lettori a comprare in negozio per vivere un'esperienza di

shopping su misura, in piena sicurezza, guidati da addetti ai lavori appassionati e competenti, sempre pronti a dispensare consigli utili e pertinenti, così da esser certi al 100% di aver fatto la scelta giusta. Un modo concreto sia per esprimere vicinanza a tutte quelle microimprese che stanno vivendo un momento difficile sia per sensibilizzare l'opinione pubblica a riscoprire le tradizioni di sempre e riavvicinare i consumatori ai classici negozi, quelli di prossimità, di quartiere, spesso storici: luoghi quasi magici, che celano ricordi e sanno tanto di famiglia.

Per Chiara Bidoli, Direttore delle testate infanzia RCS-Sfera: «In un periodo segnato dall'emergenza Covid-19 acquistare in negozio significa poter contare sui valori unici dell'accoglienza, della relazione e della competenza, in un ambiente sicuro per noi e i nostri figli, e, nello stesso tempo, sostenere una famiglia come la nostra». Per il Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino: «L'acquisto tradizionale resta l'occasione di riscoperta del valore umano, del contatto diretto, di un sano suggerimento che solo un esperto può dare, sempre nel pieno e rigoroso rispetto delle norme sanitarie».



2 Novembre 2020 | n. 189



Touch point! TODAY 2 Novembre 2020 | n. 189. Main article preview: ViacomCBS, la giga media globale extra USA. Merendine, fra completismo e momenti di felicità. Akiflow, un nuovo tool made in Italy per gestire le app. Comunico: nuovo assetto societario per il futuro. Renato Fontana, cacciatore di talento.

Touch point! TODAY 2 Novembre 2020 | n. 189. Main article preview: Assogiocattoli e RCS-Sfera insieme per #iocomproinnegozio. Su Snapchat disponibili le nuove sneaker di Dior in realtà aumentata.