

**ASSOGIOCATTOLI CON RCS -SFERA PER #IOCOMPROINNEGOZIO, CAMPAGNA A SOSTEGNO DELL'ACQUISTO TRADIZIONALE**

Da ottobre, per quattro mesi, la campagna #iocomproinnegozio sarà su Style Piccoli, lo e il mio bambino, Insieme e Quimamme.corriere.it. Per non dimenticare le buone abitudini di una volta, godendo di un servizio taylor made sempre più raro, ma altrettanto richiesto.

In un momento epocale come quello che stiamo vivendo, anche un piccolo gesto può fare la differenza. Soprattutto per tutte quelle realtà economiche piccole, a gestione familiare. Ed è proprio per supportare tutti i classici negozi di giochi, giocattoli, prodotti per la prima infanzia, festività e party che **Assogiocattoli**, in collaborazione con le testate infanzia RCS-Sfera, lancia la campagna #iocomproinnegozio.

Da ottobre a gennaio, infatti, Style Piccoli (il magazine moda 0-14 del Corriere della Sera), lo e il mio bambino (la guida più autorevole per gestanti e mamme con bambini fino a 2 anni), Insieme (il giornale della famiglia, rivolta al target famiglie con figli dai 3 anni all'età scolare) e Quimamme.corriere.it (il canale famiglie di corriere.it) inviteranno i loro lettori a comprare in negozio per vivere un'esperienza di shopping su misura, in piena sicurezza, guidati da addetti ai lavori appassionati e competenti, sempre pronti a dispensare consigli utili e pertinenti, così da esser certi al 100% di aver fatto la scelta giusta. Un modo concreto sia per esprimere vicinanza a tutte quelle microimprese che stanno vivendo un momento difficile, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica a riscoprire le tradizioni di sempre e riavvicinare i consumatori ai classici negozi, quelli di prossimità, di quartiere, spesso storici: luoghi quasi magici, che celano ricordi e fanno tanto di famiglia.

Per Chiara Bidoli direttore delle testate infanzia RCS-Sfera: "in un periodo segnato dall'emergenza Covid-19 acquistare in negozio significa poter contare sui valori unici dell'accoglienza, della relazione e della competenza, in un ambiente sicuro per noi e i nostri figli, e, nello stesso tempo, sostenere una famiglia come la nostra". Per il Direttore di **Assogiocattoli** Maurizio Cutrino: "l'acquisto tradizionale resta l'occasione di riscoperta del valore umano, del contatto diretto, di un sano suggerimento che solo un esperto può dare, sempre nel pieno e rigoroso rispetto delle norme sanitarie".

[ **ASSOGIOCATTOLI** CON RCS -SFERA PER #IOCOMPROINNEGOZIO, CAMPAGNA A SOSTEGNO DELL'ACQUISTO TRADIZIONALE ]