

## ASSOGIOCATTOLI RISPONDE AL GOVERNATORE DE LUCA DOPO LE INVETTIVE CONTRO LA FESTA DI HALLOWEEN

In riferimento alle dichiarazioni del Presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca, che nel corso della trasmissione “Che Tempo Che Fa” ha definito Halloween una *“immensa idiozia”* che *“serve solo a incrementare i consumi inutili nel nostro paese”*, Maurizio Cutrino, Direttore di Assogiocattoli, Associazione di categoria che rappresenta i più importanti produttori, importatori e distributori di giochi e giocattoli, articoli per le feste e prima infanzia, intende precisare quanto segue:

“Fatte salve le considerazioni doverose espresse da De Luca sull’emergenza Covid-19, e su tutto quanto è necessario fare per arginare il diffondersi della pandemia, siamo rimasti davvero sconcertati dalle affermazioni del Governatore campano nel corso della trasmissione “Che Tempo Che Fa” su Rai3 contro la festa di Halloween; **una ricorrenza ormai entrata nel cuore degli italiani** e che, è bene non dimenticarlo, muove un **indotto di circa 300 milioni di euro ogni anno** creando lavoro per numerose aziende produttrici di giocattoli, costumi e articoli per feste, artigiani, nonché ristoranti, locali pubblici e pasticcerie.

**Una serie di grandi, medie e piccole imprese che quest’anno si troveranno ad affrontare una situazione difficilissima anche a seguito delle necessarie restrizioni previste dall’ultimo DPCM e dalle ordinanze regionali**; il momento storico che stiamo vivendo, le preoccupazioni e le tensioni delle piazze avrebbero bisogno di amministratori pubblici che contribuiscano a **mantenere un profilo responsabile anziché inveire contro una ricorrenza e un settore che quest’anno, secondo le stime di Codacons, perderà circa il 78% del fatturato** mettendo in crisi molte aziende, i loro lavoratori e le loro famiglie.

Non è stato un anno facile per le nostre aziende e i mesi che ci aspettano, con un Natale tanto particolare alle porte, si prospettano impegnativi e carichi di incognite: per questo da parte degli amministratori pubblici ci aspettiamo una maggiore sensibilità e senso di responsabilità.”

Nata nel 1947, [Assogiocattoli](http://www.assogiocattoli.it) è l’Associazione nazionale che rappresenta, con circa 200 iscritti, la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento: giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, addobbi natalizi e feste. Ad Assogiocattoli possono aderire tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.