

## VERBALE ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI

Cormano (MI), 29 Settembre 2020

In data **29 settembre 2020**, presso il **Museo del Giocattolo e del Bambino** (Via Gianni Rodari, 3 - 20032 Cormano MI) e a distanza in modalità streaming, essendo andata deserta la prima convocazione, si è tenuta in seconda convocazione alle ore 10.00 l'**Assemblea Annuale dei Soci Assogiocattoli**.

Il Presidente Roberto Marelli, constatata di concerto con il Direttore Maurizio Cutrino la validità dell'Assemblea a seguito dell'avviso di convocazione in data 29 settembre 2020 e della presenza di **37 Soci** di cui **33 diretti** e **4 per delega**, apre la riunione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. **Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo giugno 2019-settembre 2020;**
2. **Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2019;**
3. **Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2021;**
4. **Presentazione del progetto "promozione gioco";**
5. **Varie ed eventuali.**

\* \* \*

In apertura il Presidente Marelli ringrazia tutti gli associati intervenuti in presenza e in collegamento streaming e passa a trattare il primo punto all'ordine del giorno.

### 1 - Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo giugno 2019-settembre 2020

Il Presidente Marelli apre l'Assemblea e dopo un breve messaggio di benvenuto da parte del Direttore e Curatore del Museo Alessandro Franzini, riprende la parola facendo cenno inizialmente al numero attuale delle aziende iscritte all'Associazione e ricorda i tre macro-obiettivi condivisi sia in Assemblea che in Consiglio, ovvero:

1. Mantenere un dialogo continuo con le autorità territoriali, centrali ed europee;
2. Guidare e supportare le aziende a livello tecnico-normativo;
3. Aiutare i settori rappresentati nell'accrescimento del business.

Sono numerose le iniziative realizzate nel periodo giugno 2019 – settembre 2020. La pandemia mondiale dovuta al COVID-19 non ha rallentato i servizi associativi, che contrariamente sono cresciuti con il chiaro obiettivo di intensificare il supporto e il sostegno a tutte le aziende associate. Il Presidente passa quindi la parola al Direttore Maurizio Cutrino che illustra nel dettaglio le iniziative introdotte nel corso del periodo in esame.

Aniché proporre un ordine cronologico, gli argomenti vengono esposti ed aggregati in cinque macro-temi, nello specifico:

- a) COMUNICAZIONE  
(nuovo sito web, apertura canali social, rinnovato servizio di newsletter, contratto con nuova agenzia stampa)

b) EVENTI E FIERE

*(Press Day 2019, workshop “mi fido di te”, Convegno “Gioco cibo per la mente”, partecipazione a GI come giocare, evento “il presepe dei bambini, ludoteca senza barriere, Festivity e Homi Milano 2020, Christmas World 2020, partecipazione alla Spielwarenmesse 2020, Toys Milano PLUS, evento a sostegno del settore pirotecnico e party “Coloriamo il cielo. W l’estate”, Digital Press Day 2020)*

c) SERVIZI

*(sezione dedicata EMERGENZA COVID-19, nuovo servizio Academy Assogiocattoli dedicato alla formazione, dati & report, assistenza normativa)*

d) INIZIATIVE EXTRA

*(campagna social e media a sostegno della sicurezza in auto e utilizzo dei dispositivi anti abbandono, patrocinio concorso memorial letterario dedicato ai bambini, progetto promozione gioco)*

e) VARIE

*(aggiornamento infrastruttura tecnologica, sanificazione uffici)*

Tutte le informazioni di dettaglio e i numeri raggiunti dalle singole iniziative e servizi sono raccolti nella presentazione allegata al presente verbale, disponibile nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: [www.assogiocattoli.eu/assemblea2020\\_login](http://www.assogiocattoli.eu/assemblea2020_login)

## 2 - Approvazione del Bilancio consuntivo dell’anno sociale 2019

Il bilancio d’esercizio al 31.12.2019 presentato evidenzia un avanzo netto di gestione di **Euro 20.634,86** che il Consiglio Direttivo propone all’Assemblea di destinare al conto “residui anteriori”.

In ordine alle principali voci che compongono il conto economico del bilancio, possiamo rilevare quanto segue:

### ENTRATE

**CONTRIBUTI ASSOCIATIVI**

**€. 411.453,00**

Corrispondono ai contributi versati nell’anno 2019 da Aziende ed Agenti associati.

**RICAVI PRESS DAY**

**€. 23.050,00**

Rappresenta la fatturazione attiva alle 25 aziende che hanno partecipato al Press Day del 10 settembre 2019 presso l’Hotel Nhow - Milano.

**RICAVI FINANZIARI**

**€. 4.181,90**

Sono gli interessi netti su titoli e fondi in portafoglio.

## USCITE

### **COSTI PROMOZIONALI** €. 63.910,90

Sono costi sostenuti per promuovere e migliorare la nostra immagine di associazione mediante partecipazione a fiere e altri progetti specifici come ad esempio: la partecipazione alla SPIELWARENMESSE di Norimberga, a G! COME GIOCARE, l'organizzazione del PRESS-DAY, il progetto per il retail "MI FIDO DI TE", nonché l'attività di comunicazione sulla piattaforma "Twitter".

### **COSTI ISTITUZIONALI** €. 34.869,82

Sono costi sostenuti a vantaggio dei nostri settori, fra i quali gli incontri sul territorio per la divulgazione normativa, i dati di settore forniti da THE NPD GROUP, l'abbonamento all' "Eco della Stampa", la partecipazione alle segreterie UNI/CEN, nonché gli incontri istituzionali TIE, UNI, ENPC etc.

### **AGENZIA STAMPA** €. 8.100,00

È il costo dei due professionisti che hanno seguito l'ufficio stampa istituzionale di Assogiocattoli per l'anno 2019.

### **CONTRIBUTI AD ENTI VARI** € 57.370,00

Contributi in cui è presente Assogiocattoli, (fra cui TIE, UNI, INDICAM e ENPC) ottenendo da queste ultime informazioni, servizi, iniziative a difesa e sostegno del settore.

### **PERSONALE E DIREZIONE** € 190.728,71

È il costo del personale dipendente e dei contratti di consulenza della Direzione, compreso il costo per viaggi effettuati.

### **AFFITTO, CONDUZIONE UFFICI, SEGRETERIA** €. 34.540,08

Rappresentano il corrispettivo che Assogiocattoli riconosce al Salone del Giocattolo Srl per l'utilizzo degli uffici e per i servizi di segreteria e amministrazione.

Per quanto attiene lo **Stato patrimoniale** si evidenzia una situazione finanziaria in linea con le attività associative con riserve investite in fondi mobiliari Pramerica e BTP per un valore attuale di **€ 390.567,00** circa (a bilancio per € 347.000).

Infine, il Presidente evidenzia che la prima parte dell'esercizio 2020 è stata caratterizzata dalla situazione emergenziale per COVID 19, che ha comportato fra l'altro l'utilizzo dello smart-working per il personale dipendente: questo ha permesso di portare avanti appieno l'attività associativa, cercando in questa circostanza di stare ancora più vicini alle aziende associate con informazioni utili e iniziative atte a favorire il rilancio economico dei nostri settori. La gestione aziendale sta proseguendo come sempre con un attento e costante controllo dei costi sempre correlati alle risorse disponibili.

A seguito di questi interventi l'Assemblea approva all'unanimità il bilancio presentato.

### **3 - Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2021**

Il Presidente Marelli propone ai soci presenti, viste le difficoltà di mercato che i nostri settori stanno affrontando a seguito dell'emergenza sanitaria, di non modificare le quote associative. Il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea di mantenere invariate le quote associative per l'anno 2021.

L'Assemblea approva all'unanimità.

### **4 - Presentazione del progetto "promozione gioco"**

Nel corso di riunione di un Consiglio Direttivo del 2019, è stato deciso di avviare un gruppo di lavoro con l'obiettivo di studiare un progetto a sostegno e promozione del gioco e del giocattolo, puntando sugli aspetti educativi e creativi, partendo dalla criticità negli acquisti che negli ultimi anni sono in costante diminuzione.

Cutrino ringrazia tutti i componenti del gruppo di lavoro composto dallo stesso Direttore e da : Filippo Agnello (Mattel), Luca Bertè (Selegiochi), Claudio Borella (L'Orsomago), Dino Canuti (Spin Master), Roberto Marelli (Artsana), Donatella Papetta (Top Company), Maurizio Pardi (Giochi Preziosi), Paolo Taverna e coordinato dal Vice Presidente Paolo Lazzarin (Lego).

Il Presidente Marelli invita quindi Luca Bertè come portavoce e membro del gruppo di lavoro a raccontare all'Assemblea le modalità con cui si sono svolti gli incontri, l'approccio, le finalità nonché la costruzione del briefing che hanno portato a contattare quattro diverse agenzie di comunicazione. Dopo la scelta non scontata di proseguire con il programma previsto nel work-plan (rivisto e aggiornato a seguito dell'emergenza sanitaria) si è proceduto tra giugno e luglio 2020 a selezionare i risultati e le strategie proposte dai diversi partecipanti; Bertè introduce così l'agenzia "THE VAN" che si è aggiudicata la gara a cui chiede di presentare nel dettaglio la proposta nella sua interezza (naming, logo, video, proposte di sviluppo futuro, ecc.).

Tutte le informazioni di dettaglio sono disponibili nella presentazione allegata al presente verbale nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: [www.assogiocattoli.eu/assemblea2020\\_login](http://www.assogiocattoli.eu/assemblea2020_login)

Il Presidente Marelli ricorda ai presenti i passaggi del programma diviso in due momenti: la prima fase riguarda la realizzazione del naming, del marchio e di un video emotional (i cui costi, pari a 10.500,00 euro, saranno assorbiti all'interno del budget 2020); la seconda fase riguarda lo sviluppo, la progettazione e il lancio del progetto che dipenderà da un mix tra gli sforzi che metteranno in campo tutti gli stakeholder e la partecipazione finanziaria di Assogiocattoli (stimati in 150.000/200.000 euro nell'arco di tre anni). Marelli chiede all'Assemblea di esprimersi su quanto presentato.

L'Assemblea approva all'unanimità.

## 5 – Varie ed Eventuali

Il Direttore Cutrino invita quindi Gianfranco Ranieri, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo, a presentare Michele Budelli e Marco Moretti rispettivamente CEO e Presidente di Fandango Club, a cui è stato ceduto il marchio di G! come giocare.

Da entrambi viene spiegata all'Assemblea l'edizione 2020 : data la particolare situazione in essere, verrà proposta in una versione digitale, capace di mantenere viva l'attenzione e l'interesse nei confronti di un marchio molto amato dal pubblico.

"G! come giocare Show – la super tombola di Natale" sarà un nuovo format, un programma in streaming della durata di tre ore circa, trasmesso via web il 21 Novembre 2020 attraverso i principali device come smart tv, pc e smartphone.

Tutte le informazioni di dettaglio sono disponibili nella presentazione allegata al presente verbale nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: [www.assogiocattoli.eu/assemblea2020\\_login](http://www.assogiocattoli.eu/assemblea2020_login)

Non essendoci altro punto da trattare all'ordine del giorno, il Presidente ringrazia tutti gli intervenuti e chiude la riunione alle ore 13.30.

Il Presidente  
Roberto Marelli

Il Direttore  
Maurizio Cutrino