www.giochipreziosi.com



Giochi Preziosi Via Delle Primule, 5 20815 Cogliate (MB)

info@giochipreziosi.it +39 02 964 75 1 COMPANY PROFILE

Giochi Preziosi Group



# in order to tet GROW UP Crescere per far crescere 99

### **INDEX / SOMMARIO**

- 6 Giochi Preziosi Group Il Gruppo Giochi Preziosi
- 8 The Giochi Preziosi Group Abroad II Gruppo Giochi Preziosi all'estero
- 10 Exclusive Distribution Distribuzione Esclusiva
- Research and Development Ricerca e Sviluppo
- 16 Le Licenze
- Safety, Quality, Environment and Social Liability Sicurezza, Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale
- Advertising and Communication Pubblicità e Comunicazione

- Giocheria S.p.A Giocheria S.p.A
- 24 Auguri Preziosi
  Auguri Preziosi
- 26 Famosa
- 30 Trudi, Sevi Trudi, Sevi
- 32 Grani & Partners Grani & Partners









GRUPPO PREZIOSI

Founded in Italy in 1978 Giochi Preziosi is now a successful industrial and business group on the international market. Fondato in Italia nel 1978 Giochi Preziosi è oggi un'affermata realtà industriale e commerciale nel mercato internazionale.

Originally bound to the toy's business, Giochi Preziosi Group has soon and rapidly expanded towards different goods branches, reaching leadership roles in several of them.

The galaxy of Giochi Preziosi Group is formed by firms working in different goods areas, each one featured by a high skill level but also joined and animated by a common spirit and shared views.

The view nourishing the growth of the Group and that nowadays represents its distinctive feature is to be a firm where child is at the core, with his/her needs and wishes.

The great success of the firm is based on a non-stop research and development activity, on an efficient and continuous marketing strategy, but above all on a strong business attitude bringing it always on the front line every time opportunities of potential growth and challenges are in view.

Giochi Preziosi Group is the entity to which each kid can refer in order to find what is necessary for his growth and satisfaction. Votato originariamente al business del giocattolo, il Gruppo Giochi Preziosi ha presto attuato una rapida azione di espansione in molteplici settori merceologici, giungendo ad assumere ruoli di leadership in diversi di essi.

La costellazione del Gruppo Giochi Preziosi è costituita da aziende attive in differenti aree merceologiche, caratterizzate ciascuna da un elevato grado di specializzazione ma unite ed animate da un comune spirito e da visioni condivise.

La visione che ha alimentato la crescita del Gruppo e che oggi costituisce la sua caratteristica distintiva è quella di essere una realtà che ha posto al centro il bambino, con i suoi bisogni ed i suoi desideri.

Il grande successo dell'azienda si fonda su un'incessante attività di ricerca e sviluppo, su una strategia di Marketing efficace e continuativa, ma soprattutto su un forte spirito imprenditoriale che la porta ad essere sempre in prima linea ogniqualvolta vi siano opportunità di crescita e sfide da cogliere.

Il Gruppo Giochi Preziosi è l'entità a cui ogni bambino può fare riferimento per trovare quanto necessario per la sua crescita e soddisfazione. 66...a successful industrial and business group on the international market



...un'affermata realtà industriale e commerciale nel mercato internazionale

Company Profile







United Kingdom and Ireland



France and Benelux



Spain and Portugal



Greece



Giochi Preziosi Group brings abroad a successful alliance between Italian creativity and firm dynamism allowing it to play a protagonist's role also on strategic and highly competitive markets.

For years Giochi Preziosi Group has been enforcing its presence abroad in all the key nations of the European market, with its own now consolidates sites in Uk, France, Greece, Spain and Turkey.

Today Giochi Preziosi Group, thanks to the capillarity of the network on Europe, with dedicated sale structures or along with local partners, covers directly also Russia and Eastern countries, Portugal, Belgium, Netherlands, Germany, Austria, North Europe, with marketing and communication strategies, which are specific for each nation.

Foreign markets represent an important step in the internationalization strategy of the Group.

In Nineties, Giochi Preziosi LTD was founded in Hong Kong and it coordinates all Pacific-Asia activities.

Il Gruppo Giochi Preziosi porta all'estero un felice connubio tra creatività italiana e dinamismo imprenditoriale che gli consentono di giocare un ruolo da protagonista anche in mercati strategici e altamente competitivi.

Il Gruppo Giochi Preziosi ha rafforzato negli anni la sua presenza all'estero in tutti i paesi chiave del mercato Europeo, con proprie sedi ormai consolidate in Inghilterra, Francia, Grecia, Spagna e Turchia.

Oggi il Gruppo Giochi Preziosi, grazie alla capillarità del network sul territorio europeo, copre direttamente con strutture di vendita dedicate o con partner locali consolidati anche i territori di Russia e Paesi dell'Est, Portogallo, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Nord Europa, con strategie commerciali e di comunicazione specifiche per ciascun paese.

I mercati esteri costituiscono un passo importante nella strategia di internazionalizzazione del Gruppo.

Negli anni '90, è nata a Hong Kong Giochi Preziosi LTD che si occupa di coordinare tutte le attività nell'Asia Pacifico.

### in order to let GROW U

Crescere per far crescere 99



















### **Exclusive Distribution**

Thanks to the great success as to business and fame directly acquired on the market in many years activity, Giochi Preziosi Group enforced cooperation relationships with the most important international firms for the exclusive distribution of famous brands, both in Italy and abroad.

Character Options, Jakks Pacifics, Just Play, Moose, MGA, Playmates, Tomy, Jazwares, have been entrusting in the years Giochi Preziosi Group with the spreading of different products of theirs into several countries of the world.

The winning business, marketing and commercial strategy adopted by the Group allowed all these firms to strengthen their presence at global level and made Giochi Preziosi's brand a synonym of success.

### Distribuzione Esclusiva

ll Gruppo Giochi Preziosi, grazie al grande successo in termini di business e di reputazione acquisito direttamente sul mercato in tanti anni di attività, ha stretto rapporti di collaborazione con le più importanti aziende mondiali per la distribuzione in esclusiva di famosi brand, sia in Italia che all'estero.

Character Options, Jakks Pacifics, Just Play, Moose, MGA, Playmates, Tomy, Jazwares, sono alcune delle aziende che si sono affidati negli anni al Gruppo Giochi Preziosi per la diffusione di diversi loro prodotti in vari paesi del mondo.

La vincente strategia imprenditoriale, commerciale e di marketing messa in campo dal Gruppo ha consentito a tutte queste aziende di consolidare la loro presenza a livello globale e ha fatto del marchio Giochi Preziosi un sinonimo di successo.



### Research & Development

The Giochi Preziosi Group, in order to be always in step with the times and foresee the wishes of consumers, has created a R&D department with headquarters located in Italy, which deals with all the conception of new toys.

- Graphic designers, concept artists, product designers, engineers and marketing experts constitute the company creative team.
- Hardware and software equipment (such as a brand new 3D printer) are used for the conception, design and prototyping of the new projects.

The R&D team also collaborates with an external network of carefully selected manufacturing companies and creative agencies, in order to constantly check the entire production process and guarantee the high quality that has always distinguished our items, subjected to rigorous controls and carefully certified according to international standards.

Clear examples of the thriving creativity of the Preziosi Group are found in different aspects of its product portfolio, from owned brands to licensed ones, for boys, girls and family entertainment:

- CICCIOBELLO has been for years synonymous of tradition and love for many mothers and girls;
- GORMITI are back stronger than ever with the TV series and a new collection of toys;
- Numerous families have fun with DIECI the card game dedicated to the world of football;
- The cute EMOTION PETS are waiting for girls' cuddles;
- The COCCOLOTTI are back with their desire for tenderness;
- The magic of FROZEN 2 has never been more brilliant than now with the wide line of products by the Giochi Preziosi Group;
- BARBAPAPA will experience exciting new adventures thanks to Giochi Preziosi products.

Tradition and innovation come together, respecting the values of the past, to conquer the children of today and tomorrow.



Il Gruppo Giochi Preziosi, per essere sempre al passo con i tempi e prevedere i desideri dei consumatori, ha creato un reparto Ricerca e Sviluppo, con sede centrale situata in Italia, che si occupa di tutte le attività per l'ideazione dei nuovi concept:

- Illustratori, concept artist, product designer, modellatori, ingegneri ed esperti di Marketing costituiscono il team creativo fiore all'occhiello dell'azienda.
- Apparecchiature hardware e software all'avanguardia (a partire dalla stampante 3D di ultima generazione) vengono utilizzati per l'ideazione, il design e la prototipazione dei nuovi concept.

Il tutto integrato con un network esterno di aziende manifatturiere e agenzie creative attentamente selezionate, in modo da verificare costantemente l'intero processo produttivo e garantire l'alta qualità che contraddistingue da sempre i nostri articoli, sottoposti a rigorosi controlli ed accuratamente certificati secondo gli standard internazionali.

Chiari esempi della florida creatività del Gruppo Preziosi si riscontrano in diversi aspetti del suo portafoglio prodotti, dagli sviluppi proprietari a quelli su licenza, sia in ambito femminile che maschile, per un intrattenimento dedicato a tutte le famiglie:

- CICCIOBELLO è da anni sinonimo di tradizione e amore per moltissime mamme e bambine;
- I GORMITI sono tornati più forti che mai con la serie TV e la collezione di giocattoli a loro dedicati;
- Numerosissime famiglie si divertono con DIECI il gioco di carte dedicato al mondo del calcio;
- I simpatici EMOTION PET sono in attesa delle coccole delle bambine;
- I COCCOLOTTI sono tornati con il loro carico di tenerezza;
- La magia di FROZEN 2 non è mai stata così brillante come con l'ampia linea di sviluppo del Gruppo Giochi Preziosi;
- I BARBAPAPÀ vivranno nuove emozionanti avventure grazie ai prodotti Giochi Preziosi.

Tradizione e innovazione unite, con uno sguardo ai valori del passato, per conquistare i bambini di oggi e di domani.

































### Licensing

Thanks to the great success as to business obtained in many years activity, Giochi Preziosi Group strengthened the fame allowing it today to be recognized by main licensors the role of "Master Toy Licensee" for the development of product lines linked to famous TV series and to movie productions for children.

Companies such as
Disney Marvel, Dreamworks,
Viacom, Warner Bros,
Entertainment One, IMPS
(Smurf), Rai, Studio 100,
Rainbow, Sanrio, Turner,
Universal Studios, Toei
Animation, Animaccord, MGA,
Amacar Films, Planeta Junior,
Prodea, Studio 100,

through years chose Giochi Preziosi Group as their partner.

In parallel with the production and distribution of toys developed on license, Giochi Preziosi Group proposes to the market a wide range of products linked to their intellectual properties expressing the Group's skill to create further business opportunities and to increase firm's assets and value.

### Licenze

Grazie al grande successo in termini di business conseguito in tanti anni di attività, il Gruppo Giochi Preziosi ha consolidato una reputazione che gli consente oggi di vedergli riconosciuto dai principali licensor il ruolo di "Master Toy Licensee" per lo sviluppo di linee di prodotto legate a note serie televisive e a produzioni cinematografiche per ragazzi.

Società del calibro di Disney Marvel, Dreamworks, Viacom, Warner Bros, Entertainment One, IMPS (Smurf), Rai, Studio 100, Rainbow, Sanrio, Turner, Universal Studios, Toei Animation, Animaccord, MGA, Amacar Films, Planeta Junior, Prodea, Studio 100, hanno scelto negli anni il Gruppo Giochi Preziosi come loro partner.

Parallelamente alla produzione e distribuzione di giocattoli sviluppati su licenza, Il Gruppo Giochi Preziosi propone al mercato una vasta gamma di prodotti legati a sue intellectual property che esprimono la capacità del Gruppo di creare ulteriori occasioni di business ed incrementare il patrimonio ed il valore dell'azienda.





# Safety is a Key requirement 5

### Safety, Quality, Environment and Social Responsibility

### Sicurezza, Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale

Safety is a key requirement for every product, very much so when the consumer is a child.

Giochi Preziosi Group has been long since structuring a system which ensures that the specifications of its products comply with the strictest quality and safety standards.

"Quality and Safety Assurance" unit is built by two work teams (one in Italy and one in Hong Kong) with systemic, legal, engineering and chemistry skills. The unit is involved in the qualification and evaluation of the factories in which the Giochi Preziosi articles are manufactured; the Quality Assurance team has also the responsibility to verify the compliance of both the manufacturing processes and the raw materials.

Every single batch of the toys manufactured by the Preziosi Group is inspected by qualified Quality Controllers before they are released for shipment. Every toy manufactured by the Giochi Preziosi Group must be tested at renowned and qualified independent laboratories, showing compliance with the strictest safety requirements before they are shipped to the markets of destination. The EU based Quality and Safety Assurance team is also accountable for verifying that both products and packaging are manufactured in compliance with environmental compatibility requirements.

Giochi Preziosi Group has long time ago signed a pledge to comply with the ICTI Ethical Toy Program Code of Business Practice. As a consequence Giochi Preziosi verifies - by means of independent auditors - that the producers of its toys provide their employees with fair and safe work conditions and that employees' rights regarding wages and working hours are respected.

La sicurezza è un requisito di fondamentale importanza per ogni prodotto, in particolar modo quando il consumatore è un bambino.

Il Gruppo Giochi Preziosi ha da tempo strutturato un sistema volto ad assicurare che gli standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti si mantengano ai più alti livelli.

L'unità "Quality and Safety Assurance" è formata da due gruppi di lavoro (uno in Italia ed uno a Hong Kong) con competenze di tipo sistemico, legale, ingegneristico e chimico. L'unità interviene nelle fasi di qualifica e valutazione dei produttori dei propri articoli ed esercita un controllo sui loro processi produttivi e sui materiali utilizzati.

Ogni lotto di produzione dei giocattoli fabbricati dal Gruppo Giochi Preziosi viene ispezionato da personale qualificato prima della spedizione. I giocattoli, per poter essere distribuiti, devono superare rigorose verifiche effettuate da laboratori indipendenti di fama internazionale. Il team europeo, inoltre, ha la responsabilità di assicurare che i prodotti e le relative confezioni e imballi rispettino le norme di impatto ambientale.

Oltre a ciò, il Gruppo Giochi Preziosi ha da tempo aderito al codice di condotta etico ICTI Ethical Toy Program. Giochi Preziosi verifica quindi, per mezzo di auditor indipendenti, che i produttori dei propri giocattoli garantiscano condizioni di lavoro eque e sicure ai propri dipendenti e pretende che vengano rispettati i diritti dei lavoratori per quanto concerne retribuzione e orario di lavoro.



### Advertising & Communication

### Pubblicità e Comunicazione

For years communication has been a determining element in order to make Giochi Preziosi Group successful, thanks to an up-to-date approach and to continuous advertising investments during all the year time, both on the classic media (with a TV record), and with digital and "below the line" activities which strengthened a powerful brand awareness. Following a policy of integrated marketing, the different communication activities - from definition of the strategy to its realization - are conceived of a whole, with an action synergy among the internal structures of the firm and external well-known partners, able to complete all the advertising, PR and WEB Group's activities in the best way. In this contest, Winter is the company dedicated to the realization of the most TV spots which build the skeleton of the Group's activity in the advertising field.

La comunicazione è stata negli anni un fattore determinante per il successo del Gruppo Giochi Preziosi, grazie ad un approccio innovativo e a investimenti pubblicitari continuativi durante tutto l'arco dell'anno, sia sui media classici che con attività sul versante digital e "below the line" che hanno consolidato una forte brand awareness. Sequendo una politica di marketing integrato, le diverse attività di comunicazione dalla definizione della strategia alla sua attuazione - sono concepite come un tutt'uno, con una sinergia di azioni tra le strutture interne dell'azienda e partner esterni consolidati in grado di portare a compimento in modo ottimale tutte le attività di advertising, PR e web del Gruppo. In questo ambito, Winter è la società dedicata alla realizzazione di gran parte degli spot televisivi che costituiscono l'ossatura dell'attività del Gruppo nel settore advertising.

### Giocheria S.p.A.

Giocheria project was founded in 1988 by Enrico Preziosi, President of Giochi Preziosi Group SpA. It is a brand identifying the toys stores' franchising.

Over the years, it has increased the number of stores which are now 360 affiliates all over Italy thus becoming the most important national toy chain.

Since 2018, Giocheria moved to a joint-stock company with a majority share capital owned by Giochi Preziosi S.p.A.

Giocheria S.p. A.'s goal is to develop Private Label toy lines and to distribute exclusive products.



Sales support activities:

- Website
- Social Media
- Facebook
- InstagramTV campaigns
- Christmas catalog printed in 700,000 copies
- Christmas flyer printed in 2.800.000 copies



### Giocheria S.p.A.

Giocheria nasce nel 1988 da un'idea di Enrico Preziosi, Presidente del Gruppo Giochi Preziosi S.p.A., come brand identificativo della catena di negozi in franchising specializzati nella vendita di giocattoli.

Negli anni ha aumentato il numero di negozi arrivando fino a 360 affiliati distribuiti su tutto il territorio Italiano diventando la catena più importante a livello nazionale.

Dall'anno 2018 Giocheria è diventata una Società per Azioni con capitale sociale di maggioranza di proprietà di Giochi Preziosi S.p.A.

Obiettivo di Giocheria S.p.A.: sviluppare linee in Private Label e distribuire prodotti in esclusiva

Attività di supporto alla vendita dei prodotti:

- · Sito Web
- · Social Media
- Facebook
- Instagram
- Campagne TV
- Catalogo di Natale stampato in 700.000 copie
- Volantino di Natale stampato in 2.800.000 di copie







UGURI PREZIOSI UGURI PREZIOSI





Through Auguri Preziosi the Group strengthened its presence also in the school and stationery market thanks to a very wide range of products including, among others, schoolbags, diaries, exercise books, gifts, colouring products for children.

All the products distinguish themselves for their quality and the presence of the most beloved licenses such as Frozen, L.O.L., Gormiti, Tartarughe Ninja, Winx, and manyothers.

2018 saw the launch of the GoPop brand within the Giochi Preziosi IP portfolio. GoPop stands out for its made in Italy design and product innovation. A success story from the beginning, GoPop was born to wow, excite and get viral thanks to its surprise factor. It has excellent sales performances, and in 2 years it has doubled its turnover making it the 2nd reference brand in the target (child/no licencing).

In the teen agers target Auguri Preziosi strengthened its presence through the BE-U diary which, in these last years, reached a very high popularity rating by targeted consumers (500.000 copies sold), achieving this success also thanks to some updated marketing strategies for this range of product.

Back to School's offer is completed by an exclusive range of products dedicated to the "gift" world like secret diaries and writing accessories with special functions, in order to offer an updated approach to the stationery world.

Con Auguri Preziosi il Gruppo ha consolidato la propria presenza anche nel mercato della scolastica e della cartoleria grazie a una gamma di prodotti molto ampia che comprende, tra gli altri, zaini, diari, quaderni, articoli regalo, articoli per colorare.
Tutti i prodotti si distinguono, oltre che per la qualità, per la presenza delle licenze più amate dai bambini come Frozen, Lol, Gormiti, Tartarughe Ninja, Winx e molte altre.

Nel 2018 è stato lanciato il brand GoPOP, property Giochi Preziosi, che si contraddistingue per il design made in Italy e per l'innovazione di prodotto. GoPOP nasce per stupire, emozionare e contagiare con l'effetto sorpresa. Da subito ha registrato ottime performance di vendita, in solo 2 anni ha raddoppiato il suo fatturato portandolo ad essere il 2 brand di riferimento nel target bambino no licensing.

Per il pubblico teenager Auguri Preziosi ha rafforzato la sua presenza grazie all'agenda BE-U nell'ultimo anno ha raggiunto oltre 500.000 copie vendute attestandosi tra le agende più amate dai teen agers, grazie a strategie marketing innovative per questa categoria di prodotto.

L'offerta Back to School si completa con un'esclusiva gamma di prodotti dedicata al mondo "gift e coloring" con prodotti con funzioni speciali per offrire un approccio innovativo a questa categoria.



### by GIOCHI PREZIOSI

In 1957, Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. (FAMOSA) was born from the alliance of a number of toymakers in Toy Valley (Alicante, Spain). The group formed in order to remain competitive in the market due to difficulty finding funding, changing technologies, and the emergence of plastic toys. More than 50 years later we continue to be Spain's premiere toy manufacturer, leading the industry in Spain and Portugal and firmly established in more than 50 countries, including France, Italy, Mexico and the United States. One dream? No, thousands of dreams take Famosa wherever our imagination leads us.













### TRADE FAIRS

Hong Kong Toy Fair 2020 Spielwarenmesse 2020 Distoy London Toy Milano Jouets & Jeux Preshow Noël

### **OWNED BRANDS**

Pin y Pon, Pin y Pon Action, Nenuco, Nancy, Feber, The Bellies, Barriguitas, Famosa Softies, Silverline, Ziwies, Mymy City, Magic Artist, Gormiti, Trudi, Sevi, Cicciobello.

### DISTRIBUTED BRANDS

Little Live Pets, Build-a-bot, Aqua Force, Aero Force, Treasure X, Smart (Smart Sketcher y Smart Pixelator), Goo Goo Galaxy, Kindi Kids, Capsule Chix, Peak & Play Chuchu TV, Doorables, Jiggly Pup, Oonies, Tortugas Ninja, Sterch Line. Fortnite, Slimi Café, Glitterific, Hairdorables, Coccolotti, Trolls, Frozen II, Barbie Busto, Disney Princess Styling Heads, Ben 10.

### LICENSES

Disney, Pixar, Ferrari, Land Rover, Lamborghini, Marvel, Nancy, The Bellies, Spiderman, Paw Patrol, Peppa Pig, Baby Shark, Sesamo, PJ Mask.

Foundation year: 1957 % Exports: 52% Gross Sales: + 60.000.000 € Nr Employees: 750

www.famosa.es







Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. (FAMOSA), nasce nel 1957, nella cosiddetta Toy Valley di Alicante, in Spagna, dall'aggregazione di diversi players del giocattolo. Il Gruppo nasce dall'esigenza di restare competitivi, facendo fronte alle nuove sfide di mercato, al cambiamento tecnologico e alla diffusione dei giocattoli in plastica. A più di 50 anni dalla nascita, Famosa continua ad essere il primo produttore spagnolo di giocattoli, leader di mercato in Spagna e Portogallo e stabilmente presente in più di 50 paesi, inclusi Francia, Italia, Messico e Stati Uniti. Un sogno? No, migliaia di sogni che spingono Famosa dovunque la tua immaginazione ti porti.

## Founded in 1957



### FIERE DEL SETTORE

Hong Kong Toy Fair 2020 Spielwarenmesse 2020 Distoy London Toy Milano Jouets & Jeux Preshow Noël

### MARCHI DI PROPRIETÀ

Pin y Pon, Pin y Pon Action, Nenuco, Nancy, Feber, The Bellies, Barriguitas, Famosa Softies, Silverline, Ziwies, Mymy City, Magic Artist, Gormiti, Trudi, Sevi, Cicciobello.

### MARCHI IN DISTRIBUZIONE

Little Live Pets, Build-a-bot, Aqua Force, Aero Force, Treasure X, Smart (Smart Sketcher y Smart Pixelator), Goo Goo Galaxy, Kindi Kids, Capsule Chix, Peak & Play Chuchu TV, Doorables, Jiggly Pup, Oonies, Tortugas Ninja, Sterch Line. Fortnite, Slimi Café, Glitterific, Hairdorables, Coccolotti, Trolls, Frozen II, Barbie Busto, Disney Princess Styling Heads, Ben 10.

### LICENZE

Disney, Pixar, Ferrari, Land Rover, Lamborghini, Marvel, Nancy, The Bellies, Spiderman, Paw Patrol, Peppa Pig, Baby Shark, Sesamo, PJ Mask.

Anno di fondazione: 1957 % Export: 52% Fatturato: 60.000.000 € Dipendenti: 750

www.famosa.es

6 Company Profile 2







A life of emotions.
A fairy tale that grows with you.
Since 1954.



Trudi's story is the story of a world of emotions. Creative development, research and quality are at the heart of all Trudi's creations which awaken in the consumer that amazement that captivates children. The center of the mission of the Italian brand. There is a particular link between the Trudi product and the consumer, a special emotional affection that comes from the heart and is based on reliability. Trudi is an International toy company, and it owes two of the most iconic brands in the Italian toy world (Trudi and Sevi), and it has been able to preserve for over 60 years the values of quality, innovation and design that have been fundamental characteristics of all its collections.

### Histon

The company was founded in 1954 in Tarcento (Udine). What seemed a fairy tale, in a short time turned into a real entrepreneurial success story simply from the passion of Trudi Müller Patriarca for the cute teddy bears she loved sewing for her family. Trudi is a real dream factory. It's a pure concentration of fun, love, joy, empathy and tenderness. Even today, everything starts from a concept design, which becomes a paper pattern and then some of the best seamstress sew the plush animals by hand giving birth to these wonderful toys.

### Early successes - Trudi becomes synonymous for quality plush

Years of growth followed and the first market successes. The quality, design, tenderness, and attention to detail that emerge from the Tarcento laboratory conquer the Italian market with a unique "Trudi style".

Trudi is now present in the best multi-brand stores, in kids clothing stores, in shopping center malls and in the best world department stores.

### Sevi - toys and wooden decorations

In 1998 Trudi purchased Sevi, a company whose history is contained in its name, which unites the initials of the son of the founder (Senoner Vinzenz). In 1831 a young carving and inlay craftsman, Josef Anton Senoner, founded in Ortisei, in Val Gardena, the oldest wooden toy company in Europe.

Its history spans two centuries pin which the company has kept its values intact: the craftsmanship of the wood, the lively creativity of its collections, the attention to the quality of products combined with imagination and creativity.

### Playing is a "very serious job" and Trudi knows it.

For this reason, it has always worked to transmit emotions, feelings and sensations of tenderness through its products and puts quality and safety at the service of emotions in respect of ethical values that protect the child, preserve his/her safety and his/her right to be a child.



Con una presenza internazionale, con i marchi Trudi e Sevi, Trudi mantiene inalterati nel tempo i valori di qualità, sicurezza, innovazione, design ed affettività che da oltre 60 anni sono caratteristiche fondamentali e irrinunciabili delle sue collezioni. La storia di Trudi è la storia di un mondo di emozioni. Sviluppo creativo, ricerca e qualità sono nel cuore di tutte le creazioni di Trudi e risvegliano nel consumatore quello stupore che è dell'anima dei bambini, da sempre al centro della mission del brand friulano. Esiste infatti un legame particolare tra il prodotto Trudi ed il consumatore, una speciale affezione emotiva che viene dal cuore e che si fonda sull'affidabilità.

### La Storia

L'azienda nasce a Tarcento (Udine), nel 1954 dalla passione di Trudi Müller Patriarca per i suoi teneri orsetti di peluche che amava cucire personalmente per la sua famiglia: in poco tempo, quella che sembrava una fiaba d'altri tempi si trasforma in una vera e propria storia imprenditoriale di successo.

Trudi è divertimento, amore, allegria, complicità e tenerezza. Ancor oggi tutto nasce da un disegno. Ancor prima da un'idea. Diventa cartamodello. Le sarte cuciono il sogno, a mano. Nascono così i peluche Trudi

### I primi successi - Trudi diventa sinonimo di peluche di qualità

Seguono anni di crescita e i primi successi di mercato. La qualità, il design, la tenerezza, e la cura del dettaglio che escono dal laboratorio di Tarcento conquistano il mercato italiano: si impone un vero e proprio "Trudi style".

Trudi oggi è presente nei migliori multibrand, nei negozi specializzati del settore infanzia e prima infanzia, nei negozi di abbigliamento kids, nelle gallerie dei centri commerciali, nei principali department store mondiali.

### SEVI - giochi e decorazioni in legno

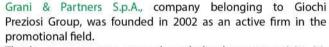
Nel 1998 Trudi acquisisce SEVI, azienda la cui storia è racchiusa nel suo nome, che unisce le iniziali del figlio del fondatore (Senoner Vinzenz): era infatti il 1831 quando il giovane artigiano di intaglio e intarsio, Josef Anton Senoner, fonda ad Ortisei, in Val Gardena, l'azienda di giochi in legno più antica in Europa. La sua storia attraversa due secoli, in cui l'azienda ha mantenuto intatti i propri valori: la lavorazione artigianale del legno, la creatività vivace delle sue collezioni, l'attenzione alla qualità di prodotti unite alla fantasia e alla creatività.

### Giocare è un "lavoro serissimo" Trudi lo sa.

Per questo, da sempre, lavora per trasmettere emozioni, sentimenti e sensazioni di tenerezza attraverso i propri prodotti e mette la qualità e la sicurezza al servizio delle emozioni nel rispetto di valori etici che tutelino il bambino, ne preservino la sua sicurezza e il suo diritto ad essere bambino.







Thanks to a constant research and development activity it's now international leader in Loyalty & Fidelity, Promotion e Publishing fields. Grani & Partners mainly develops and realizes collectible products aiming above all at children, with particular expertise in 3D characters, soft toys and die-casts.

### Loyalty & Fidelity

Grani & Partners relies on its constant R&D efforts to create unique, successful concepts. Many of its projects are based on partnerships with the industry's leading international agencies, which maintain privileged business relations with the world's major mass-distribution groups. A success-story example is Stikeez - a brand that was later sold to a key multinational Loyalty company, with nearly 1 billion pieces distributed across 25 countries in 3 years. And so are Rollinz Star Wars, which have become a phenomenon thanks to the distribution deal with one of Italy's top retailer.



### Promotion

One of the greatest strengths of Grani & Partners is the ability to embark on marketing projects which are inspired by the most popular properties in the market. Grani & Partners implements and manages fidelity projects - from concept stage all the way to deliverables - aimed at our customers' consumer base, which can also imply the development of hot ranges of collectibles.

### Publishing

The key to the success of Grani & Partners' collectible-based publishing is the company's multi-year experience in publishing development, in partnership with the top Italian and international publishing houses. With its expertise in the kiosk channel, Grani & Partners has gained a vantage point for monitoring how popular licences and products are with the consumers.

### Partwork

Started in 2001 as a partnership with De Agostini Italia, Grani & Partners' Automotive & Partwork Division closely works with Grani & Partners Hong Kong on the development of partwork products such as die-cast and collectors' items - mainly automotive-related - on behalf of the major Italian and foreign publishers, as well as loyalty programmes for prominent Asian groups. Major partners include the likes of Ferrari, Lamborghini and Yamaha within the EMEA, Japanese and Mexican markets.





Grani & Partners S.p.A., società del Gruppo Giochi Preziosi, nasce nel 2002 come azienda attiva nel settore promozionale. Grazie ad una costante attività di ricerca e sviluppo è oggi leader mondiale nei settori di Loyalty & Fidelity, Promotion, Publishing e Partwork. Grani & Partners sviluppa e realizza prodotti collezionabili rivolti principalmente ai bambini con particolare specializzazione nei personaggi 3D, nei peluches e nei modellini in scala (die-cast).

### Loyalty & Fidelity

Grani & Partners forte di un costante lavoro di ricerca e sviluppo, crea concept esclusivi e di successo. Molte delle operazioni nascono grazie alla stretta cooperazione con le principali agenzie internazionali del settore, le quali hanno rapporti privilegiati con i maggiori gruppi mondiali della distribuzione organizzata. Un esempio è il successo di Stikeez – marchio poi ceduto a un'importante compagnia multinazionale di Loyalty – con quasi 1 miliardo di pezzi distribuiti in 25 Paesi in 3 anni; nonché quello dei Rollinz Star Wars, diventati un fenomeno di costume grazie alla collaborazione con uno dei principali retailer italiani.



### Promotion

Una delle caratteristiche vincenti del modello della Grani & Partners è l'abilità di sviluppare progetti di marketing associati alle properties più amate. La Grani & Partners realizza e gestisce - dall'ideazione alla consegna - progetti di fidelizzazione per i consumatori dei nostri clienti, anche attraverso la definizione di prodotti collezionabili di grande successo.

### Publishing

Il successo nella realizzazione di pubblicazioni collezionabili si basa sulla pluriennale esperienza di Grani & Partners nel mondo del publishing, in collaborazione con i maggiori editori italiani e internazionali. Forte dell'esperienza nel mondo dell'edicola, Grani & Partners ha sviluppato un punto di osservazione privilegiato per misurare l'apprezzamento delle licenze e dei prodotti da parte del pubblico.

### Partwori

Partita nel 2001 come una collaborazione con De Agostini Italia, ad oggi la Automotive & Partwork Division di Grani & Partners, in stretta sinergia con Grani & Partners Hong Kong, sviluppa prodotti partwork come die-cast e gadget da collezionismo, principalmente in ambito automotive, per conto dei maggiori editori del settore italiani e stranieri, nonché per operazioni loyalty con importanti gruppi Asiatici. Tra i maggiori partner vi sono Brand come Ferrari, Lamborghini e Yamaha e per i mercati di riferimento Emea, Giappone e Messico.

