

TOYS MILANO PLUS: GRANDE SUCCESSO PER L'EDIZIONE ON LINE DI TOYS MILANO

Si è chiusa con un grande successo l'edizione "speciale" di Toys Milano, il salone B2B dedicato al mercato dei giocattoli e della prima infanzia che quest'anno si è svolto interamente sulla piattaforma Toymilano.plus. Un evento tutto on line, creato dal Salone Internazionale del Giocattolo in stretta collaborazione con Assogiocattoli per fornire un aiuto concreto ad aziende e buyer pur in assenza della consueta edizione fisica annuale di Toys Milano annullata a causa dell'emergenza sanitaria. Un evento fieristico dal vivo che si è trasformato in una versione tutta digitale operativa per un mese intero, fruibile comodamente e in qualsiasi momento da tutti i player dei settori giocattolo, prima infanzia e non solo. Dal 25 maggio al 25 giugno, infatti, 112 aziende con i loro 350 brand hanno presentato su Toymilano.plus a oltre 2.234 buyer visitatori unici - che hanno collezionato 2.615 accessi (il 23% proveniente dall'estero) su 34.403 pagine visitate - i loro prodotti di punta in vista del mercato natalizio, con proposte provenienti dal mondo del gioco e del giocattolo, ma anche della cartoleria, del Carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia grazie alla sezione dedicata Bay-B. Come le precedenti edizioni live in fiera, anche questa speciale digital edition è stata impreziosita da un'intera sezione denominata Get Inspired, un'area ad hoc dove il Salone Internazionale del Giocattolo, in collaborazione con i suoi principali partner - Assogiocattoli, Milano Licensing Day, Internotentrate, NPD, Kikilab e The Playful Living - ha fornito informazioni, suggerimenti e approfondimenti sulle tematiche più rilevanti del settore per fronteggiare questo momento di particolare difficoltà.

