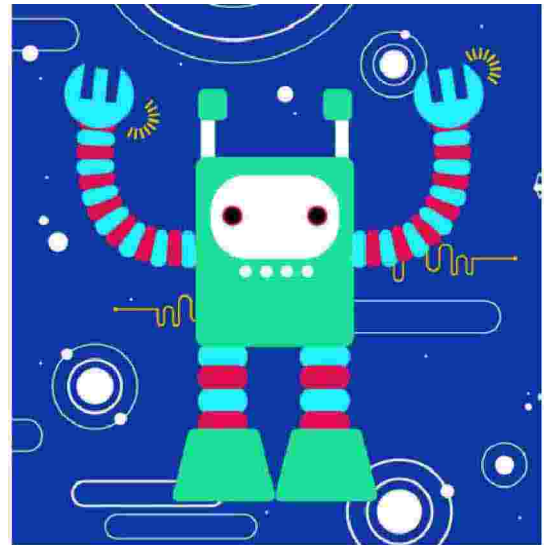


MARTEDÌ 8 SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON IL PRESS DAY

ASSOGIOCATTOLI DOPO IL PRIMO SEMESTRE A -14% SCOMMETTE SUL NATALE

Si svolgerà martedì 8 settembre in versione digitale l'appuntamento annuale con il **Press Day Assogiocattoli**, con un "palinsesto" che contiene una vetrina completa di tutto il settore, a cominciare dalle foto alle descrizioni dei "must have" natalizi fino ad arrivare a una serie di approfondimenti a cura di esperti del settore. Il momento clou sarà alle 15.30 quando le redazioni Economia e Lifestyle di Ansa.it ospiteranno i protagonisti del mercato per analizzare dati e tendenze, innovazioni di prodotto e nuovi approcci di vendita, in previsione di un Natale dal quale il settore si aspetta tanto. Il primo semestre del 2020, infatti, non è stato dei migliori: un giro d'affari con un calo del -14% a valore e in flessione anche in volume (-28%). A confermarlo l'approfondimento video targato **NPD Group**, società di ricerca leader che conosce molto bene il mercato: le performance dei mesi di marzo, aprile

e maggio sono stati impattati dal lockdown e dal blocco imposto dal governo per la vendita dei giocattoli, facendo registrare un calo in fatturato di circa 49 milioni. Il mese di giugno ha però mostrato una ripresa, incrementando il fatturato di 7,3 milioni rispetto al 2019 (+12%). Il Direttore di **Assogiocattoli** **Maurizio Cutrino**, conferma: «Come quasi tutti i mercati, anche



quello italiano ha subito un arresto a causa dell'impatto del Covid-19. Tutta l'attenzione è spostata sul Natale (che ricordiamo rappresenta il 38% del fatturato annuo): le aziende stanno continuando a investire su innovazione, design, sicurezza e sostenibilità proponendo nuovi prodotti e cercando di recuperare quanto perso durante la pandemia».

FRANK O'DONNELL È IL NUOVO GENERAL MANAGER DI COCA-COLA HISE ITALIA

Coca-Cola HBC Italia, presieduta da Maurizio Cutrino, ha nominato Frank O'Donnell, ex manager di Unile, nuovo General Manager di Coca-Cola Hise Italia. O'Donnell, che ha lavorato per oltre 20 anni in Unile, ha guidato la divisione di bevande analcoliche e ha lavorato in Italia per oltre 10 anni. O'Donnell ha lavorato per oltre 10 anni in Unile, ha guidato la divisione di bevande analcoliche e ha lavorato in Italia per oltre 10 anni.

ASSOGIOCATTOLI DOPO IL PRIMO SEMESTRE A -14% SCOMMETTE SUL NATALE

Il settore dei giocattoli ha registrato un calo del 14% nel primo semestre 2020, a causa del lockdown e del blocco della vendita dei giocattoli. Il mese di giugno ha però mostrato una ripresa, incrementando il fatturato di 7,3 milioni rispetto al 2019 (+12%). Il Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino, conferma: «Come quasi tutti i mercati, anche quello italiano ha subito un arresto a causa dell'impatto del Covid-19. Tutta l'attenzione è spostata sul Natale (che ricordiamo rappresenta il 38% del fatturato annuo): le aziende stanno continuando a investire su innovazione, design, sicurezza e sostenibilità proponendo nuovi prodotti e cercando di recuperare quanto perso durante la pandemia».