

“Il Presepe dei Bambini”

DI

“Il Presepe dei bambini” nasce dalla collaborazione tra l’Assessorato alle Politiche sociali, abitative e disabilità della Regione Lombardia e **Assogiocattoli**. L’iniziativa, giunta alla seconda edizione, ha permesso di portare a Palazzo Lombardia cinque presepi unici nel loro genere, realizzati con impegno, fantasia e creatività dai bambini ricoverati nelle strutture ospedaliere del territorio coinvolte nel progetto, grazie al materiale messo a disposizione da **Assogiocattoli**. Ogni presepe, simbolo di pace e speranza, è stato esposto nel foyer dell’Auditorium Testori a Palazzo Lombardia dal 6 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020.

“Il gioco è lo strumento di inclusione sociale per eccellenza perché favorisce nel modo più semplice e spontaneo tutti i processi di relazione tra persone e contribuisce allo sviluppo delle migliori condizioni di autonomia personale e di mobilità”, ha dichiarato l’Assessore alle Politiche sociali, abitative e disabilità Stefano Bolognini. “Voglio ringraziare **Assogiocattoli** per la preziosa collaborazione offerta nell’organizzazione di questa bella e significativa iniziativa in prossimità del Natale. Un’occasione di coinvolgimento, attenzione e di sensibilizzazione verso tutte quelle situazioni di fragilità che i bambini ricoverati per terapie e cure nei reparti di pediatria degli ospedali stanno affrontando”.

“Siamo lieti di aver contribuito a quest’iniziativa augurandoci che il presepe possa essere particolare fonte di speranza e fiducia per tutti i bambini e le loro famiglie che soffrono”, afferma Maurizio Cutrino, Direttore di **Assogiocattoli**. “Questa iniziativa ci permette anche di riaffermare il valore del presepe in quanto simbolo delle nostre tradizioni, oltre a essere uno dei prodotti tipici dell’artigianato e della piccola industria del nostro Paese”.

“Il Presepe dei bambini” si inserisce tra le iniziative di carattere sociale realizzate da Regione Lombardia in sinergia con **Assogiocattoli** al fine di realizzare interventi sul territorio e promuovere una cultura dei diritti umani come accaduto recentemente con il convegno “Gioco, cibo per la mente” e la manifestazione G!come Giocare.

Carioca, il made in Italy è protagonista in Cina

La seconda edizione della manifestazione fieristica China International Import Expo (CIE) di Shanghai promossa dal Ministero del Commercio cinese segna l’avvio della partnership tra Carioca e la più grande azienda di prodotti di cartoleria in Cina, M&G Stationery Inc, con oltre 75.000 punti vendita.

“Grazie alla partnership con M&G abbiamo la possibilità di entrare nel mercato cinese e diventare un brand di riferimento anche nel far east. Per noi è entusiasmante avere al nostro fianco un partner di rilievo come M&G con il quale potenziare la nostra presenza internazionale presso mercati strategici come quello cinese. L’accordo con M&G è un altro traguardo nel percorso di rilancio di un marchio iconico che abbiamo intrapreso soli quattro anni fa con l’obiettivo di tornare ad essere uno dei player a livello internazionale dello stationery. Un percorso che oggi aggiunge un altro tassello nel portare Carioca e il made in Italy nel mondo”, afferma Enrico Toledo, Presidente e Amministratore Delegato di Carioca S.p.a. “Il mercato cinese rappresenta senza dubbio una vera e propria forza per l’economia mondiale e il China International Import Expo non ha fatto altro che incrementare la nostra fiducia in questo mercato”.

L’accordo con M&G rientra nel percorso di crescita e di rilancio del brand Carioca a livello globale, un percorso avviato quattro anni fa e frutto di significativi investimenti pensati ed attuati per riportare il brand sui mercati internazionali. In particolare, M&G, quotata alla borsa di Shanghai con una capitalizzazione di mercato di 3,7 miliardi di euro e un fatturato di 1 miliardo di euro, offre a Carioca l’accesso alla rete dei suoi oltre 75.000 negozi tramite un accordo di distribuzione esclusiva e a lungo termine per il mercato cinese.

Il Presidente di M&G Chen Huxiong ha aggiunto: “Stiamo facendo del nostro meglio per soddisfare le esigenze dei consumatori cinesi che sono alla ricerca di una migliore qualità di vita. Oltre a innovare i nostri prodotti, migliorare la loro qualità e aggiornare i nostri canali di vendita, in M&G intendiamo accelerare le acquisizioni e le operazioni di mercato internazionali al fine di espandere il nostro portfolio e garantire una maggiore scelta per i consumatori cinesi. Siamo entusiasti di annunciare la nostra collaborazione con Carioca al CIE. È una tappa fondamentale che sottolinea la rapida crescita di M&G nell’arco dei prossimi cinque anni”. Il CIE rappresenta per Carioca anche un importante palcoscenico dove poter presentare la nuova linea di prodotti, tra cui i già famosi ed apprezzati Perfume pennarelli profumati, Stamperele pennarelli con il timbro, Fabric studiati per i tessuti e per finire i nuovissimi colori per la pelle Mask Up. Tutti prodotti con inchiostri brillanti, superlavabili, dermatologicamente testati e gluten free.



...206 | gennaio/febbraio 2020

59