



AL VIA TOYS MILANO PLUS: LA SPECIAL EDITION DIGITAL DELL'EVENTO B2B DEDICATO AL MERCATO DEI GIOCATTOLI E NON SOLO

Ben 4200 buyer italiani e stranieri pronti a scoprire le novità di oltre 100 aziende provenienti dal mondo del gioco e del giocattolo, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia, con incursioni anche nel mondo delle licenze e dei brand. L'appuntamento è da lunedì 25 maggio su [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.plus)

Milano, maggio 2020 – Forte dell'enorme adesione da parte di tutti i player coinvolti, [TOYS MILANO PLUS](https://www.toysmilano.plus) sarà online da **lunedì 25 maggio** e rimarrà attiva fino a **giovedì 25 giugno 2020**. Da problema, cioè l'emergenza sanitaria in corso, a opportunità: un evento dal vivo di due giorni si trasforma in una versione tutta digitale lunga un mese, fruibile comodamente e in qualsiasi momento da aziende e buyer. È così che il [Salone Internazionale del Giocattolo](#), in stretta collaborazione con [Assogiocattoli](#), reagisce e lancia già il consueto appuntamento fieristico di **TOYS MILANO** che per cause di forze maggiore è stato rinviato ad **aprile 2021**.

Saranno più di **100 aziende**, per un totale di almeno **150 brand**. Ad attenderle online su [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.plus) ben **4200 buyer** locali e internazionali, pronti a scoprire tutte le novità possibili – in vista del mercato natalizio – provenienti dal mondo del gioco e del giocattolo, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia, con la sua sezione dedicata **Bay-B**. Una vetrina a tutti gli effetti, ma virtuale: il luogo perfetto per esporre e presentare prodotti, offerte e promozioni in totale sicurezza, chiudendo importanti deal grazie al contatto immediato e costante con i diretti interessati.

Proprio come nelle precedenti edizioni live in fiera, anche la speciale digital edition [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.plus) vanta un'intera sezione denominata **Get Inspired** del tutto dedicata dove il [Salone Internazionale del Giocattolo](#), in collaborazione con i suoi principali partner – **Assogiocattoli**, **Milano Licensing Day**, **Internotrentatre**, **NPD**, **Kikilab**, **The Playful Living** – fornirà informazioni, suggerimenti e approfondimenti sulle tematiche "calde" del settore in questo momento particolarmente difficile.

*“Anche se abbiamo sperato fino all'ultimo momento di poter accogliere aziende e buyer nei saloni del Centro Mico di Fiera Milano per l'edizione 2020 di Toys Milano – dichiara **Gianfranco Ranieri, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo** – ci siamo messi subito all'opera per poter creare Toys Milano Plus, una piattaforma digitale per far fronte a questo momento difficile, ma al tempo stesso far sì che l'incontro tra domanda e offerta potesse avvenire comunque in sicurezza. Si tratta di una novità che, sebbene virtuale, ci consente di concretizzare un progetto importante allargando la proposta anche ad aziende impegnate nella produzione di articoli per le festività e il Natale. Un grande sforzo che conferma una volta di più il nostro impegno per cercare di aiutare le aziende del settore a sviluppare il loro business”.*

Organizzata da Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, [Toys Milano](https://www.toysmilano.plus) è una manifestazione unica nel panorama italiano, imperdibile per chi desidera cogliere nuove opportunità di business. Per due giorni le aziende espongono i loro prodotti di punta e ricevono buyer italiani e stranieri desiderosi di essere informati su tutte le novità in vista del Natale. L'evento, che si estende anche ai settori della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia, con incursioni anche nel mondo delle licenze e dei brand, è arricchito da alcuni momenti di approfondimento professionale. Importantissima è anche Bay-B: non solo un'area espositiva dedicata alla prima infanzia, ma un vero e proprio progetto di comunicazione per mettere in evidenza il comparto della puericultura all'interno della manifestazione.