Io e il mio Bambino
Mensile
Data 06-2020
Pagina 24/28
Foglio 1 / 5

#azionisolidali

NON SIAMO SOLI

DURANTE UN PERIODO DI EMERGENZA COME QUELLO CHE STIAMO ATTRAVERSANDO, SERVE L'AIUTO DI TUTTI. ECCO ALCUNE DELLE GRANDI AZIENDE CHE SI SONO SUBITO DATE DA FARE PER SOSTENERE LE FAMIGLIE, I PIÙ FRAGILI E L'INTERA COMUNITÀ

DI GIADA SALONIA

Non hanno perso tempo. Appena è stato chiaro che la situazione si stava facendo seria, si sono subito schierate al fianco di chi ne aveva più bisogno. Ognuna con le proprie risorse e con la propria esperienza.
Sono state tantissime, e continuano ad aumentare, le aziende che hanno concretamente dato il loro contributo. Tra queste, anche quelle per vocazione più vicine alle famiglie. Ci sono stati aiuti concreti, donazioni di denaro, di prodotti e di materiale utile per proteggersi dal virus, ma ci sono state anche iniziative di sostegno pratico ed emotivo ai genitori, con appuntamenti social, intrattenimento, servizi a domicilio e molto altro ancora.
Senza dimenticarsi delle associazioni e dei volontari che ogni giorno hanno aiutato le persone più sole e in difficoltà.
Ognuna di queste azioni ci ha fatto sentire meno soli. Ci ha fatto credere davvero che, uniti, ce la possiamo fare. Che, insieme, si può ricominciare.

082000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

chicco Sempre vicino alle famiglie con l'iniziativa #Next2you

Napisan 250.000 euro per la terapia intensiva del San Raffaele e avvio del progetto Igiene Insieme

cybex for all tomorrow's people Dirette social e webinar con gli esperti sul tema della sicurezza in auto

GANASSINI CORPORATE 10 ecografi salvavita e gel igienizzante donato agli ospedali in prima linea contro il Covid-19

AFATER 300.000 litri di candeggina donata alle Regioni e 250.000 mascherine per la Protezione Civile

PRÉNATAL RETAIL GROUP Tanti nuovi servizi online e nei negozi per aiutare i genitori

Inglesina There is a story inside 3.000 mascherine al giorno per enti e associazioni del territorio vicentino

suavinex Dirette social a sostegno dei genitori con "Living Suavinex On Air"

Nestlé Good food, Good life Raccolta fondi, donazioni in denaro, cibo e prodotti a sostegno della Croce Rossa e non solo

Pierre Fabre Prodotti per la cura e il benessere della pelle per ospedali ed enti provati dal Covid-19

COREE 150.000 euro per le pediatrie di cinque ospedali italiani

L'ORÉAL ITALIA 100.000 € a Emergency e Banco Alimentare, 340.000 pezzi di gel igienizzante mani

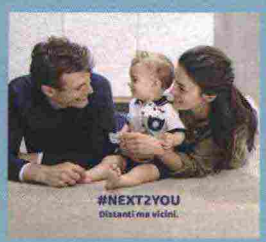
COLPHARMA Donazioni per la Protezione Civile

Su **Quimamme.it** c'è l'aggiornamento completo di tutti i servizi e le iniziative a sostegno delle famiglie

082000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#azionisolidali



CHICCO **Per essere vicino alle mamme e ai papà,** Chicco porta i suoi esperti e i servizi presenti in negozio direttamente nelle piattaforme digitali, con l'iniziativa #Next2you. Consulenze gratuite online con gli esperti, con mini video e format di domande/risposte con consigli, suggerimenti e brevi pillole per mamme in dolce attesa e neo genitori. Sul canale Instagram, due appuntamenti settimanali di domande/risposte con l'ostetrica e la pedagogista. Sul canale FB e IGTV, due contenuti a settimana: uno su salute e benessere, l'altro di intrattenimento. Per le esigenze pratiche, il chiccoshop è attivo, con speciali Kit, abbonamenti pannolini e personal shopper.

NAPISAN **Il brand italiano,** parte del gruppo Reckitt Benckiser, ha donato 250.000 euro per contribuire all'ampliamento dei posti in terapia intensiva e semi-intensiva dell'Ospedale San Raffaele di Milano. La collaborazione non si ferma qui. Napisan e l'Università Vita-Salute San Raffaele hanno avviato "Igiene Insieme", un importante progetto di educazione alle corrette pratiche d'igiene che si rivolgerà a bambini, genitori e insegnanti direttamente negli istituti scolastici, non appena la situazione si normalizzerà. Per il brand è ora più che mai necessario stimolare la consapevolezza dei giovani sull'importanza dell'igiene, anche in termini di responsabilità sociale.

CYBEX **L'emergenza non ferma CYBEX** nel suo proposito di divulgare informazioni corrette sulla sicurezza in auto, uno dei temi più cari al brand, rivolta ai genitori e rivenditori. Solo che per farlo, ora, si appoggia ai principali social network. Proponendo dirette Instagram per i genitori, organizzate in collaborazione con alcune ambassador del brand e le esperte sicurezza CYBEX, durante le quali è possibile fare domande sul tema sicurezza e ricevere subito tutte le risposte. Inoltre, veri e propri webinar, sempre con focus sulla sicurezza in auto, pianificati con i principali rivenditori del brand.

ISTITUTO GANASSINI, **con i suoi brand** Rilastil, Bioclin, Vidermina e Tonimer, ha donato dieci ecografi salvavita (per un valore di 220.000 euro) ai reparti di rianimazione degli ospedali impegnati in prima linea nella cura di pazienti con infezione da CoVID-19. Inoltre, ha riconvertito la produzione per realizzare 100.000 gel igienizzante per la pulizia delle mani da distribuire gratuitamente a ospedali e farmacie. E per ringraziare gli operatori sanitari degli ospedali in prima linea, ha distribuito dei kit di benessere per alleviare la stanchezza quotidiana. Come affermato dall'azienda, questi progetti sono solo l'inizio del loro impegno a sostegno del Paese.

FATER, **joint venture** paritetica fra Procter & Gamble e gruppo Angelini, ha donato alle Regioni italiane più di 300.000 litri di candeggina Ace per igienizzare ambienti e superfici. Un segno di vicinanza al personale medico e paramedico e alle strutture ospedaliere dove è massima l'esigenza di igiene. Più 5.000 litri a T.U.A., Trasporto Unico Abruzzese, per igienizzare il parco mezzi, e altri 1.500 litri al comune di Verona. Per farlo, lo stabilimento di Campochiaro (CB) ha lavorato 7 giorni su 7. Inoltre Fater, con i marchi Pampers e Lines, ha prodotto 250.000 mascherine chirurgiche per la Protezione Civile nello stabilimento di Pescara.

082000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

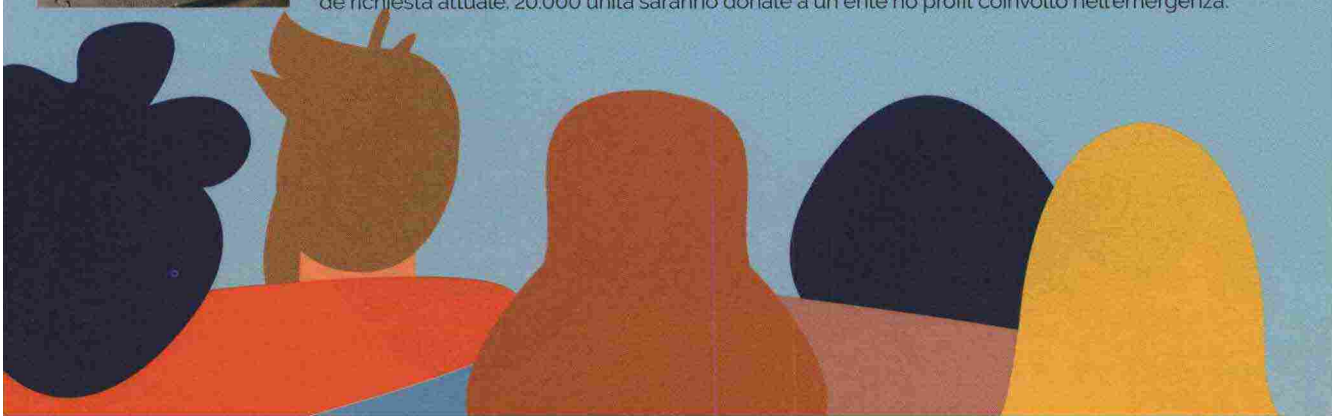
PRÉNATAL RETAIL GROUP si è mosso fin dall'inizio dell'emergenza. Prénatal con le consegne a casa gratuite durante il lockdown, le liste nascita attivabile e gestibili online, il servizio drive-in, attivo in molte sedi, con ordine seguito da un personal shopper e ritiro in sicurezza fuori dai negozi e tanto altro ancora. E poi Ufirst, la App per accedere ai negozi in sicurezza e senza attese. Da Bimbostore c'è il servizio spesa veloce, si manda la lista e il giorno dopo si ritira su appuntamento. Da Toys Center sono attive la consegna gratuita per gli acquisti online di almeno 50€ e tante promozioni sui giochi più richiesti.

INGLESINA BABY e il collegato atelier tessile Creazioni Mario hanno riconvertito la produzione per realizzare oltre 3 mila mascherine al giorno destinate principalmente a enti e associazioni del territorio Vicentino, dove l'azienda ha sede, tra cui il personale civile dell'Azienda USSL 8 Berica, gli operatori locali della Protezione Civile, le forze dell'ordine e gli uffici pubblici. Le mascherine, realizzate con tessuto certificato per uso in sala operatoria, a triplo strato di protezione, lavabile e sterilizzabile fino a 70 volte, vengono cedute gratuitamente. Un'iniziativa che dimostra il legame dell'azienda con il territorio e le persone che ne fanno parte.

SUAVINEX per rendere prezioso e costruttivo il tempo trascorso in casa, ha lanciato "Living Suavinex On Air", un'iniziativa pensata per accompagnare le mamme con una serie di appuntamenti su Instagram. Durante le videodirette con esperti del mondo della puericultura, neomamme e future mamme possono ricevere tutte le indicazioni e i consigli pratici necessari per non sentirsi sole e vivere in modo sereno e positivo un momento straordinario della vita di una famiglia anche in una situazione così particolare. Per scoprire gli appuntamenti basta consultare la pagina Suavinex su Instagram o su Facebook.

GRUPPO NESTLÉ ITALIA ha lanciato una raccolta fondi dedicata alla Croce Rossa Italiana con l'impegno di raddoppiare la cifra raccolta fino a 250.000 euro. Alla Croce Rossa Italiana sono poi stati donati generi alimentari per contribuire alle necessità di 100.000 famiglie. Il Gruppo ha donato e distribuito 650.000 € in cibo, bevande e prodotti per la nutrizione medica specializzata e continuerà a farlo fino a quando sarà necessario. Purina, Buitoni e Sanpellegrino hanno donato 250.000 € all'ATS di Bergamo e reperito dispositivi di protezione per il personale sanitario locale. Buitoni ha donato 100.000 € all'azienda ospedaliera San Pio di Benevento.

GRUPPO PIERRE FABRE ha donato agli ospedali e ad enti individuati una selezione di prodotti dei marchi Eau Thermale Avène, A-Derma e Ducray che possano aiutare chi combatte in prima linea, perché in grado di proteggere, idratare e lenire la pelle sottoposta a ore interminabili di lavoro, in particolare volto e mani per l'uso di mascherine e guanti. Pierre Fabre ha avviato una nuova produzione di gel idroalcolico per la detersione delle mani a marchio DUCRAY nei suoi stabilimenti di Soual (Francia) e Areal (Brasile) per rispondere alla grande richiesta attuale. 20.000 unità saranno donate a un ente no profit coinvolto nell'emergenza.



082000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#azioni solidali

COREE **ramo italiano di Hanmi Pharmaceutical** di Seoul, che gestisce il brand OFMOM, ha deciso di supportare le pediatrie di cinque ospedali italiani durante l'emergenza che ha messo a dura prova le strutture sanitarie. Sono stati consegnati 150 mila euro, suddivisi in una donazione e in una fornitura di 5.000 prodotti. Le strutture coinvolte sono: Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Ospedale di Piacenza (Guglielmo da Saliceto), Ospedale Gemelli di Roma (Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS), Ospedale di Matera (Madonna delle Grazie), Ospedale di Cremona (ASST Cremona).

L'ORÉAL **Italia, con la Fondazione L'Oréal ha donato** 100.000 € a Emergency e Banco Alimentare, impegnate nel sostenere i più bisognosi anche nell'emergenza, oltre a circa 80.000 pezzi di gel idroalcolico. In diversi ospedali sono stati distribuiti a medici e infermieri prodotti La Roche-Posay, Cerave e Vichy per lenire viso e mani. Oltre alle iniziative delle divisioni: 60.000 pezzi di gel idroalcolico La Roche Posay distribuiti a farmacie, ospedali, centri medici e altri 200.000 pezzi a marchio Garnier per i dipendenti della grande distribuzione, shampoo e balsamo Elvive all'Ospedale Luigi Sacco e all'Associazione Pane Quotidiano di Milano.

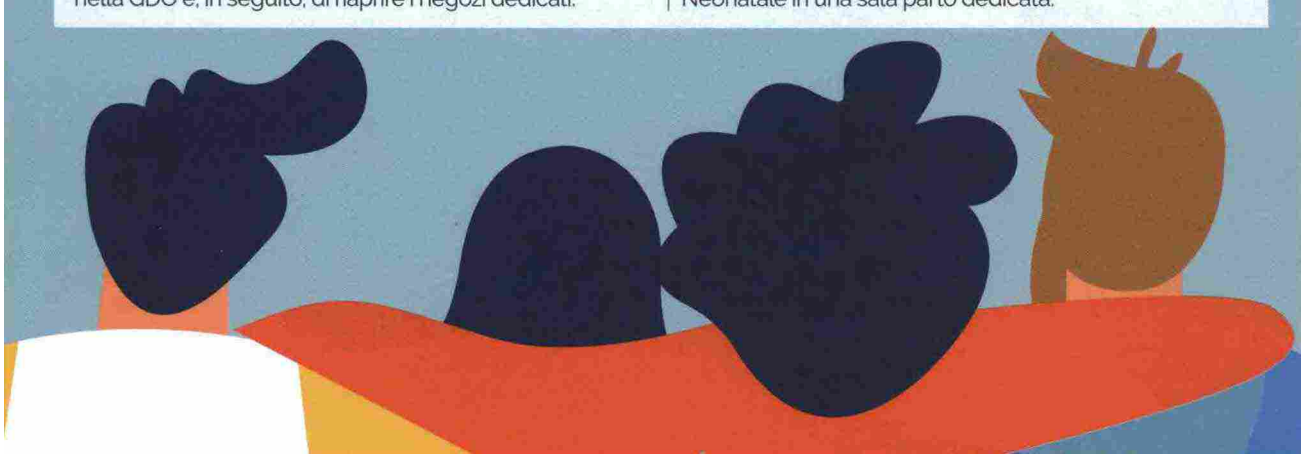
COLPHARMA, **nota alle famiglie per il marchio JBIMBI** e da sempre in prima linea nella Prevenzione dell'ICTUS con i misuratori di pressione Microlife®, ha avviato una raccolta fondi a favore della Protezione Civile legata alla sua campagna Prevenzione ICTUS e al Bonus di 35 € per l'acquisto di un misuratore di pressione Microlife® AFIB Advanced dotato di rilevazione della Fibrillazione Atriale, uno dei principali fattori di rischio dell'ICTUS. Tutti i bonus che verranno utilizzati e tutte le nuove adesioni dei negozi contribuiranno d'ora in poi a raccogliere fondi: per ogni BONUS da 35 € speso, verranno devoluti 2 € alla Protezione Civile.

DALLA PARTE DEI NEOGENITORI E DELLE FAMIGLIE

Aspettare un bambino, partorire e crescere un bebè, in questi mesi, è stato sicuramente più complicato, ma non meno bello ed emozionante. Anche grazie ad alcune iniziative speciali...

Assogiocattoli, l'associazione che rappresenta la quasi totalità delle imprese dei settori giochi e giocattoli e prodotti di prima infanzia, in collaborazione con Io e il mio Bambino, si è fatta portavoce delle richieste delle famiglie presso il Ministero per le pari opportunità e la famiglia, chiedendo di poter di nuovo acquistare accessori e abbigliamento per l'infanzia nella GDO e, in seguito, di riaprire i negozi dedicati.

L'Associazione OBM Ospedale dei Bambini Milano – Buzzi Onlus ha avviato una raccolta fondi per creare un percorso sicuro, riservato e dedicato per le mamme e i neonati con diagnosi sicura o sospetta di COVID-19, una soluzione fondamentale in questa emergenza. Grazie al sostegno di SC Johnson, in tempi record è stata ideata e allestita una prima Isola Neonatale in una sala parto dedicata.



082000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.