

NASCE “ASSOGIOCATTOLI ACADEMY”: (RI)PARTIAMO CON I PRIMI WEBINAR!

Sarà un nuovo servizio dedicato alla comunicazione in tutte le sue forme che ospiterà WEBINAR, incontri in aula e approfondimenti fruibili gratuitamente, pensati per tutte le aziende associate. Il primo appuntamento da segnare in agenda è mercoledì 27 maggio.

Milano, 26 maggio 2020 – Nell’ottica di affrontare la ripresa con lo spirito giusto, continuando sempre a fornire un aiuto concreto a tutte le aziende associate, Assogiocattoli avvia con un ciclo di **webinar gratuiti** di cui i primi saranno dedicati alla **comunicazione**. Durante gli incontri in calendario verrà offerto un valido sostegno alle aziende grazie alle competenze di esperti del settore, così da fornire conoscenze utili per gestire al meglio il momento di crisi legato all’emergenza sanitaria in corso, imparando a sfruttare al meglio tutte le opportunità offerte dal web, dalla gestione dei contatti ai vari sistemi di messaggistica istantanea.

Si parte **mercoledì 27 maggio**: ogni incontro durerà circa un’ora, **dalle h 14.00 alle h 15.00**, con uno spazio finale riservato alle domande. Tutto il materiale mostrato durante i webinar verrà poi condiviso con i partecipanti, che alla fine riceveranno anche un attestato di partecipazione. Nelle settimane a cavallo tra i vari appuntamenti verranno rese disponibili i “**RE-PLAY**”, le registrazioni dell’incontro precedente, compresa una sezione dedicata alle **FAQ** (domande e risposte effettuate nel corso dell’incontro).

Il tutto facilmente fruibile con pochi click nella sezione riservata “**Assogiocattoli Academy**” su assogiocattoli.eu

CALENDARIO WEBINAR

in collaborazione con [The D-SIDE](http://TheD-SIDE), agenzia specializzata in **Convergent® Marketing**

27 maggio 2020 – h 14.00/15.00

LA GESTIONE DEI CONTATTI E DEI CONTENUTI

Come riprendere in mano le sorti dell’impresa senza farsi travolgere dalla crisi

10 giugno 2020 - h 14.00/15.00

NETWORK NON SOLO SOCIAL

Utilizzare i social network per creare business, non solo “like”

24 giugno 2020 - h 14.00/15.00

GLI STRUMENTI DEL MARKETING RELAZIONALE E CONVERSAZIONALE

Le applicazioni di messaggistica istantanea e la gestione innovativa di SMS e DEM

8 luglio 2020 - h 14.00/15.00

L’AUTOMATION

Come gestire il flusso di contatto con i clienti e i prospect, come generare vendite e marginalità