

# SI, si può!

(e-commerce)

Le misure imposte per arginare il diffondersi dell'epidemia da Coronavirus stanno cambiando profondamente le nostre abitudini d'acquisto portando ad un aumento inaspettato della domanda online ed imponendo, di conseguenza, un cambio di passo all'intera filiera logistica.

Ma si può effettivamente fare e-commerce? Esistono indicazioni a riguardo?

In generale le attività di commercio di prodotti già a stock attraverso internet è consentita in quanto non espressamente vietata.

Il DPCM 22/03 infatti rimanda, per le attività commerciali, al **DPCM 11/03** il quale proibisce solo il commercio al dettaglio in strutture fisiche disponendo nell'allegato 1, diversamente, tutta una serie di eccezioni tra cui:

*"Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet".*



## DECRETO DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI 11 marzo 2020.

**Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale.**

- Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
- Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
- Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato per



Sarebbero quindi sospese le attività commerciali, fatta eccezione per gli **e-commerce** così come espressamente previsto nell' [Allegato 1](#) al DPCM 11/03.

**Attenzione però che a quasi tutti si applica la sospensione delle attività produttive, quindi si può vendere la merce solo quanto sia già a magazzino e solo se si può gestire il servizio nel rispetto delle misure di contenimento.**