

ASSOGIOCATTOLOGO ALLA SPIELWARENMESSE DI NORIMBERGA PER SCOPRIRE IN ANTEPRIMA LE TENDENZE GLOBALI DEL 2020

È l'appuntamento più importante in assoluto per il mercato mondiale del giocattolo, è qui che vengono presentate tutte le novità più esclusive e d'appeal

Milano, gennaio 2020 – L'anno appena trascorso non è stato dei migliori per il mercato del giocattolo nel Vecchio Continente. Secondo le rilevazioni di [The NPD Group](#), società internazionale specializzata nelle ricerche e informazioni di mercato, **nel 2019 l'Europa ha accusato una flessione del fatturato pari al 2%**. A distinguersi la sola Germania, l'unico Paese con un segno positivo. L'Italia, infatti, ha chiuso l'anno con un calo del **-3,5%** rispetto al 2018. È evidente dunque che un nuovo boost a tutto il settore è necessario più che mai. Le occasioni e le modalità sono molteplici, ma il primo imperdibile appuntamento è senz'altro la **71esima edizione** della **Spielwarenmesse di Norimberga**, l'evento dell'anno per tutto il mondo del giocattolo a livello internazionale. A rappresentare il Belpaese non solo le aziende leader di mercato, ma anche [Assogiocattoli](#), l'associazione nazionale che rappresenta - con circa **200 iscritti** - le imprese che operano nei settori dei **giochi e giocattoli**, dei prodotti di **prima infanzia** e degli **addobbi**.

Proprio come nel 2018, la flessione al ribasso del toys market è dovuta principalmente alla campagna acquisti natalizia, decisamente meno dinamica e incisiva del previsto. L'ultimo trimestre infatti, che in Italia rappresenta il **53%** del fatturato annuo, ha registrato una contrazione del **-6%**, concentrata soprattutto nel canale della grande distribuzione. Per fortuna però, c'è anche qualche dato incoraggiante: nel 2019 il mercato è stato sostenuto dall'**andamento positivo di Action Figures e Games & Puzzle, cresciute rispettivamente del +18% e +8%** rispetto al 2018. In questo contesto, nonostante un calo del **3%**, la categoria **Dolls** continua a mantenere il podio dei prodotti più venduti del 2019. Un altro segnale positivo è arrivato nell'ultimo trimestre dalla ripresa delle **licenze**, che crescono di un **+2,5%** grazie all'uscita del tanto atteso **Frozen II**, alla forte attrazione di **Fortnite** e ad alcune novità graditissime dai più piccoli, in particolare **Bing e 44 Gatti**.

“Anche se i dati indicano una flessione negativa del mercato, siamo convinti che leggendo tra le righe è piuttosto facile individuare un forte segnale di fiducia evidenziato soprattutto dalla crescita continua, in linea con il 2018, di un settore molto importante a livello educational e sociale come i giochi da tavolo” – conferma **Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli** – che continua: *“ciò conferma ulteriormente il giusto percorso intrapreso da Assogiocattoli, fautrice e promotrice di diverse iniziative locali e nazionali, dal big event G! come giocare alla Ludoteca di Natale in partnership con Regione Lombardia, volte a concepire il gioco come strumento di inclusione grazie al progetto “Gioco anch'io”, ma anche come “Cibo per la mente” di adulti e bambini, oltre che elemento di forte aggregazione e condivisione sia in famiglia, sia tra amici”*.

Con l'obiettivo di individuare e carpire in anticipo i trend del 2020, per cavalcarli e sfruttarli al meglio in modo da supportare ulteriormente il mercato nostrano, come ogni anno [Assogiocattoli](#) sarà alla **Spielwarenmesse di Norimberga** con una **collettiva di aziende italiane** (Padiglione 12.0 – Stand E15), confermando l'impegno costante nel sostenere il settore di riferimento e ogni suo player, associati in primis, mettendo a loro disposizione tutti i servizi associativi, a cominciare dall'assistenza di carattere normativo, economico e legale.