



## COMUNICATO STAMPA

Milano, aprile 2015

“**Gioco, cibo per la mente**”: questo l’ampio e articolato progetto che **Assogiocattoli** ha varato per il 2015 con l’obiettivo di sensibilizzare pubblico, esperti e industria sulla fondamentale importanza dell’attività ludica nello sviluppo del bambino e, più in generale, dell’essere umano anche in età adulta.

Il giocattolo, quindi, come importantissimo strumento di crescita: un oggetto che in molti casi ha saputo andare oltre la sua specifica funzione per diventare anche un significativo prodotto di design, un catalizzatore di ricordi e di immagini, un simbolo di epoche e stili di vita.

È sulla base di queste considerazioni che, come parte integrante del progetto, è nata

### **designintoys**

percorsi e tendenze del giocattolo contemporaneo

una mostra dedicata al design nel giocattolo che ripercorre le tappe fondamentali del settore grazie all’esposizione dei prodotti più significativi, iconici e innovativi, sia italiani che esteri.

La mostra (preceduta da una press preview su invito) aprirà il 14 aprile e proseguirà per tutto il mese di maggio, con ingresso gratuito.

Sviluppata dai curatori **Luca Fois** (docente Poli.design Milano), **Francesco Schianchi** (docente Politecnico Milano), **Bernardo Corbellini** e **Bice Dantona** (designer), l’esposizione si avvale della partecipazione di **Ludum** (la prima scuola elementare al mondo basata sul design), del patrocinio di **ADI** - Associazione per il Disegno Industriale e del supporto di **Poli.design** (consorzio del Politecnico di Milano).

La mostra - **prima iniziativa al mondo di design del giocattolo** - sarà strutturata in **3 aree tematiche**:

- **ICONE**: i prodotti che hanno fatto e che continuano a fare la storia del giocattolo, raccontati attraverso il loro passato e il loro presente
- **NUOVE VISIONI**: le esperienze più recenti nel mondo del giocattolo, i prodotti innovativi che stanno segnando nuove tendenze, sempre più orientate al design
- **GIOCARE AL FUTURO**: i progetti dei giocattoli ideati e disegnati dagli alunni della scuola elementare Ludum, che, attraverso un laboratorio progettuale, si sono impegnati a realizzare “il giocattolo che non c’è”.

Saranno esposti - a fianco di giocattoli innovativi che segnano nuove e interessanti visioni - una serie di veri e propri “grandi classici” che hanno segnato l’infanzia di ciascuno di noi - raccontati anche attraverso i loro imballi originali e la comunicazione dell’epoca - posti a diretto confronto con la loro evoluzione attuale. Una mostra, quindi, che per le sue caratteristiche è in grado di interessare, coinvolgere e appassionare tanto il pubblico composto da genitori e bambini, quanto quello professionale di progettisti e designer.

**designintoys** sarà ospitata a Milano all’interno del complesso BovisaTech (struttura polifunzionale situata nel cuore del quartiere del Politecnico di Bovisa, accanto al Poli.design e non lontano dalle Facoltà di Design e Ingegneria), con un interessante allestimento dal sapore industriale. Lo spazio della mostra, insieme al

cortile antistante, è destinato nel mese e mezzo di apertura a ospitare inoltre una serie di eventi e iniziative dedicate al giocattolo; sarà inoltre possibile organizzare visite su prenotazione per scolaresche o gruppi.

## INFORMAZIONI PRATICHE

**designintoys**

**percorsi e tendenze del giocattolo contemporaneo**

Milano | Spazio BovisaTech | via Durando 39

Dal 14 aprile al 31 maggio 2015

Ingresso gratuito

Orario: dal martedì al sabato 14.30 - 19.30; domenica 10.00 - 19.30; lunedì chiuso

[www.designintoys.com](http://www.designintoys.com)



**designintoys** è un progetto di Assogiocattoli

Associazione Italiana delle imprese degli Addobbi e Ornamenti Natalizi, Giocattoli, Giochi e Modellismo, Articoli di Puericultura. Nata nel 1947, rappresenta con 186 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento.

[www.assogiocattoli.it](http://www.assogiocattoli.it)

Con il sostegno del **Sistema Design del Politecnico di Milano - Dipartimento del Design e Consorzio POLI.design**

Con la partecipazione di



Con il patrocinio di



Partner



Un evento



**per informazioni:**

Ufficio stampa Monica Nanetti Comunicazione

Monica Nanetti - [monica@nanettiassociati.it](mailto:monica@nanettiassociati.it) - 335 8032342