

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione



1 Luglio 2015
15:00 - 17:00

Sede INDICAM
Via Serbelloni, 5
Milano

Incontro INDICAM

INFORMAZIONI

Al fine di garantire una migliore organizzazione, per poter partecipare al seminario è obbligatoria la registrazione inviando una comunicazione via mail o via fax ai recapiti sotto riportati.

Vi informiamo che il numero di posti a disposizione è limitato.

Via Serbelloni, 5
20122 Milano
Telefono 0276014174
Fax 0276014314
info@indicam.it
www.indicam.it
[@INDICAMit](https://www.instagram.com/INDICAMit)



Il mondo Cinese collegato alla proprietà intellettuale è sempre in movimento e, ovviamente, sempre fonte di controversie e significativamente impegnativo da interpretare.

Cogliendo l'occasione della recente ammissione in INDICAM della law firm HFG - IP di Shanghai, organizziamo questo incontro in INDICAM per il giorno 1 luglio prossimo, dalle 15:00 presso la sede INDICAM di Milano

La panoramica delle ultime novità e delle nuove tendenze, giurisprudenziali, normative e di business, vedrà come protagonista l'Avv. Fabio Giacopello, partner di HFG, che da oltre otto anni lavora in Cina proteggendo, anche, molti marchi occidentali.

L'occasione vedrà come argomenti principali quelli che trovate elencati programma, ma sarà innanzitutto una chiacchierata aperta con l'Avv. Giacopello, al fine davvero di meglio comprendere "from inside" cosa succede in Cina.

Modalità di iscrizione:

La partecipazione al seminario è gratuita, fino ad esaurimento posti.

Le iscrizioni devono pervenire a info@indicam.it entro il giorno **29/06/2015** indicando i riferimenti del partecipante: *azienda, nome, cognome, email, telefono.*

PROGRAMMA

14:30 Registrazione

15:00 Inizio incontro

Introduzione

Claudio Bergonzi - INDICAM

OVERVIEW DELLA GIURISPRUDENZA CINESE IN MATERIA DI MARCHI: TRADEMARK OFFICE, COMMISSIONE RICORSI E CORTI POPOLARI

Fabio Giacopello - HFG

I TEMI TRATTATI

Similarità tra segni

Similarità tra beni e servizi;

Malafede;

Cancellazione per non-uso;

Taobao / Alibaba;

Wechat.

17:00 Q&A e conclusioni