



VERBALE ASSEMBLEA ANNUALE ASSOGIOCATTOLI Milano, 20 giugno 2017

In data 20 giugno 2017 presso l'Enterprise Hotel di Corso Sempione 91 a Milano, essendo andata deserta la prima convocazione, si è tenuta in seconda convocazione alle ore 16,30 l'Assemblea Annuale di Assogiocattoli.

Il Presidente Roberto Marelli, constatata di concerto con il direttore Paolo Taverna la validità dell'Assemblea a seguito dell'avviso di convocazione in data 19 maggio 2017 e della presenza di 32 Soci, apre la riunione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo giugno 2016-maggio 2017;
2. Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2016;
3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2018;

In apertura il Presidente Marelli ringrazia tutti gli associati intervenuti numerosi e passa a trattare il primo punto all'ordine del giorno.

1. Relazioni del Presidente sull'attività dell'Associazione nel periodo giugno 2016 - maggio 2017

Il Presidente Marelli apre l'Assemblea ricordando le parole di uno dei fondatori di Assogiocattoli, il Cav. Cicchetti. Quest'anno infatti ricorre il 70° anniversario della fondazione dell'associazione ed è importante constatare come gli obiettivi fissati nel marzo del 1947, *Fornire strumenti di crescita ai soci e Rappresentarne le istanze presso le autorità nazionali ed europee*, costituiscano ancora le linee guida delle attività associative.

Ma l'associazione è mutata nel tempo: abbiamo superato il numero di 200 soci e il crescente grado di complessità è dato dall'allargamento dei settori seguiti: non solo giocattolo, puericultura e addobbo, ma al loro interno si trovano aziende del modellismo, della cartoleria, del carnevale, del party e del pirotecnico, ovvero settori con particolari e proprie esigenze nell'ambito della normativa e del mercato.



Prevediamo che il grado di complessità potrà aumentare quando inizierà la prevista affiliazione del retail (essenzialmente normal trade), come discusso e deciso lo scorso anno.

Le attività associative, in estrema sintesi, in questo primo anno affidato al nuovo Consiglio Direttivo si sono concentrate sui tre filoni individuati in precedenza e condivisi sia in Consiglio che in Assemblea:

- 1) Essere più forti nei confronti delle autorità di controllo e degli stakeholders in generale;
- 2) Fornire un aiuto efficace ed efficiente alle aziende associate soprattutto da un punto di vista tecnico-normativo;
- 3) Aiutare i settori rappresentati nell'accrescimento del business.

Sono numerose le iniziative realizzate: dal Play Day a G! Come Giocare, dal Press Day ai progetti legati al design, per arrivare all'importante affermazione di Toys Milano, il nuovo evento B2B, che ha consolidato il successo dello scorso anno, con un'edizione di reale impatto per aziende e compratori.

Accanto a ciò si sono decisamente consolidate le attività formative e di supporto normativo e di fornitura di dati, compito divenuto sempre più impegnativo proprio per la differenziazione progressiva delle esigenze delle aziende associate. A titolo di esempio le richieste che da parte dei soci arrivano all'ufficio normative sono state 505, contro le 406 del 2015 e le 280 del 2014. La buona notizia è che riusciamo ancora a fornire la risposta a quanto richiesto mediamente entro i due giorni dalla comunicazione e questo è uno dei principali punti forza apprezzati dagli associati.

Anche la partecipata Salone del Giocattolo Srl, che pure da questo esercizio dovrà fare i conti con un decremento di fatturato previsto da tempo a causa della conclusione del contratto di cessione del marchio Festivity a Fiera Milano, ha consolidato la situazione positiva degli ultimi due esercizi, soprattutto grazie al successo di Toys Milano, che dopo due edizioni si sta affermando come evento importante per il compratore professionale dei nostri settori.



2. Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'anno sociale 2016

Il Presidente Marelli passa la parola al Direttore, il quale illustra all'Assemblea il consuntivo 2016.

Il bilancio d'esercizio al 31.12.2016 che viene presentato agli Associati evidenzia un avanzo di gestione di **Euro 36.046,65** che il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea di destinare al conto "residui anteriori".

In ordine alle principali voci che compongono il conto economico del bilancio, si può rilevare quanto segue:

ENTRATE

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI €. 425.339,50.=

Corrispondono ai contributi versati nell'anno 2016 da Aziende ed Agenti associati.

CORRISPETTIVO NETTO FIERA MI PER FESTIVITY €. 19.049,00.=

Per la promozione e lo sviluppo della manifestazione Festivity - edizione 2016 al netto del costo per l'organizzazione commerciale di vendita degli spazi espositivi svolta dal Salone Internazionale del Giocattolo Srl in base all'accordo del 1 ottobre 2012.

RICAVI MOSTRA "LET'S GO KIDS" €. 6.300,00.=

Rappresenta la fatturazione attiva alle 7 aziende che hanno partecipato alla mostra "LET'S GO KIDS", tenutasi dal 12 al 17 aprile 2016, in occasione del Salone del Mobile.

RICAVI PRESS DAY €. 17.500,00.=

Rappresenta la fatturazione attiva alle 34 aziende che hanno partecipato al Press-Day del 21 settembre 2016 presso la Fondazione delle Stelline - Milano.

RICAVI FINANZIARI €. 4.415,54.=

Sono gli interessi netti su titoli e fondi in portafoglio.



USCITE

COSTI PROMOZIONALI

€. 95.364,21.=

Sono costi sostenuti per promuovere e migliorare la nostra immagine di associazione mediante partecipazione a fiere, e altri progetti specifici come ad esempio : la partecipazione alla SPIELWARENMESSE di Norimberga, a G! COME GIOCARE e ad EXPOSANITA', la ricerca CERVED sulla puericultura, l'organizzazione del PRESS-DAY, del PLAY DAY – Notte Bianca, e il progetto "LET'S GO KIDS".

COSTI ISTITUZIONALI

€. 32.722,95.=

Sono costi sostenuti a vantaggio dei nostri settori, fra i quali gli incontri sul territorio per la divulgazione normativa, i dati di settore forniti da THE NPD, l'abbonamento all' "Eco della Stampa" e la partecipazione alle segreterie UNI/CEN.

AGENZIA STAMPA

€. 7.080,00.=

E' il costo dei due professionisti che hanno seguito l'ufficio stampa istituzionale di Assogiocattoli per l'anno 2016.

CONTRIBUTI AD ENTI VARI in cui è presente Assogiocattoli, (fra cui TIE, UNI, ICTI e ENPC) ammontano a **€. 62.941,88** ottenendo da queste ultime informazioni, servizi, iniziative a difesa e sostegno del settore.

PERSONALE E DIREZIONE

€ 173.068,55.=

E' il costo del personale dipendente e dei contratti di consulenza della Direzione, compreso il costo per viaggi effettuati.

AFFITTO, CONDUZIONE UFFICI, SEGRETERIA

€. 33.472,23.=

Rappresentano spese che Assogiocattoli riconosce al Salone del Giocattolo Srl per l'utilizzo degli uffici e per i servizi di segreteria e amministrazione.

Infine il Consiglio evidenzia che la prima parte dell'esercizio 2017 si presenta in linea con le previsioni e con l'andamento dell'esercizio precedente, mentre si continua la gestione aziendale con un attento e costante controllo dei costi sempre correlati alle risorse disponibili.



L'Assemblea approva all'unanimità il Bilancio Consuntivo Presentato.

3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2018

Il Presidente Marelli ricorda ai soci presenti che a partire dal 2018 Assogiocattoli non potrà più fare affidamento sul contributo di Fiera Milano per la gestione commerciale dei soci (€ 17.000 nel consuntivo appena approvato); il Consiglio Direttivo ha quindi pensato di chiedere all'Assemblea l'approvazione di un incremento delle quote associative del 2% che pur rappresentando un piccolissimo incremento per ogni socio, consentiranno all'Associazione di coprire parzialmente il ricavo cessante da Festivity.

L'Assemblea approva all'unanimità l'incremento proposto.

Non essendoci altro argomento da trattare, alle ore 17.45 il Presidente Marelli ringrazia tutti gli intervenuti e chiude la parte privata dell'Assemblea e invita tutti gli intervenuti a soffermarsi per la parte pubblica che prevede gli interventi del dipartimento del design del Politecnico di Milano che presenterà una ricerca eseguita durante l'edizione 2017 di G! Come Giocare; della società Fandango - che dal 2017 affianca la Salone del Giocattolo Srl nell'organizzazione di G! Come Giocare – che illustrerà le novità previste già da questa edizione della manifestazione; infine la serata prevede la premiazione del concorso Toy Award 2017, organizzato dalla rivista TuttoGiocattoli.

Il Presidente
Roberto Marelli

Il Direttore
Paolo Taverna