



SHIPPING,
FORWARDING & LOGISTICS
meet INDUSTRY

**L'alleanza tra industria e logistica per la crescita
durevole dell'economia italiana**

Seconda edizione

1 – 2 FEBBRAIO 2018

ASSOLOMBARDA - MILANO

Agenda

PALINSESTO DELLE CONFERENZE

GIOVEDÌ 1 FEBBRAIO			
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli
Mattina 10.00 – 13:00	<p>Sessione Istituzionale Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria e logistica per la crescita durevole dell'economia del Paese</p>		
Pomeriggio 14:30 – 18.00	<p>Lo sviluppo del sistema infrastrutturale italiano al servizio dell'impresa</p> <p><i>Prima Sessione</i></p>	<p><i>Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive</i></p>	<p>Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile</p>
	<p>Lo sviluppo del sistema infrastrutturale italiano al servizio dell'impresa</p> <p><i>Seconda Sessione (Cargo Aereo)</i></p>	<p><i>La filiera cerealicolo-zootecnica</i></p>	

VENERDÌ 2 FEBBRAIO			
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli
Mattina 09:00 – 11:00		<p><i>Quale strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'esportazione del made in italy</i></p>	<p>Logistics technotrends: le tecnologie disruptive per la logistica futura al servizio dell'impresa</p>
Mattina 11:00 – 13:00		<p>One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia</p>	

GIOVEDI' 1



Sala Auditorium, ore 10.00-13.00

Sessione Istituzionale

Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria, logistica e spedizioni per la crescita durevole dell'economia del paese

Chairman: Umberto Masucci, Presidente, **The International Propeller Clubs**

Interventi introduttivi

Le strategie di governo della logistica al servizio dell'impresa e del Paese

Graziano Del Rio*, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Giuseppe Sala*, Sindaco, **Comune di Milano**

Marco Bucci, Sindaco, **Comune di Genova**

Ammiraglio di Squadra **Donato Marzano**, Ministero della Difesa

Betty Schiavoni, Presidente, **Alsea**

Andrea Gentile, Presidente, **Assologistica**

Intervento a cura di **Assolombarda**

Intervento a cura di **Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi**

Cosa chiedono le imprese alla logistica per poter sostenere la ripresa

Intervengono:

Carlo Licciardi, Presidente, **ANACER**

Gianfranco Ranieri, Vicepresidente, **Assogiocattoli**

Guido Ottolenghi, Presidente del Gruppo tecnico Logistica, Trasporti ed Economia del Mare, **Confindustria**

Gaetano Conti, Presidente Comitato Logistica, **Federchimica**

Antonio Gozzi*, Presidente, **Federacciai**

Intervento a cura della **Provincia di Mantova**

Intervento a cura di **Assozoo**

Tavola Rotonda

Industria e logistica a confronto nel concreto

Chairman: Isidoro Trovato, giornalista, **Corriere della Sera**

Interventi introduttivi

Giancarlo Vinacci, Assessore allo Sviluppo e promozione economica della città, **Comune di Genova**

Irene Rizzoli, Amministratore Delegato, **Delicious Rizzoli**

Fabio Giovanni Atzei, Responsabile Logistica Distributiva, **Versalis - Gruppo Eni**

Alessandro Vitiello, Amministratore Delegato, **Bunge Italia**

Giorgio Boiani, Vicepresidente, **AsConAuto**

Intervento a cura di **Acciaieria Arvedi**

Conclusioni

Umberto Masucci, Presidente, **The International Propeller Clubs**

Sono previsti interventi a cura di altre aziende del settore

Sala Meregalli, ore 14.30-18.00

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile

In quanto una delle attività a più alto impatto ambientale e con forti ricadute sociali, la logistica deve evolvere verso la maggiore sostenibilità possibile nel mondo di oggi e del futuro. La sfida è coniugare sostenibilità con efficienza, affinché i costi non si scarichino sui committenti e alla fine sugli acquirenti delle merci che vengono trasportate e stoccate. La sessione vuole esaminare in modo pratico gli strumenti analitici, operativi e tecnologici più avanzati in grado di aiutare le aziende logistiche e i loro committenti a vincere la sfida.

Main topics

- L'analisi dei flussi logistici e gli strumenti a supporto
- La pianificazione della logistica: dall'ottimizzazione dei percorsi e dei carichi alla "delivery oriented enterprise"
- Monitoraggio dei carichi end-to-end
- È possibile certificare la sostenibilità nella logistica?
- Intermodale multivettore: quale sostenibilità è possibile?

Programma in corso di definizione

Chairman: tdb

Intermodale multivettore: quale sostenibilità è possibile?

Giorgia Maria Boi, Diac - Università di Genova e Presidente, **Propeller Club – Port of Genoa**

Profili giuridici della sostenibilità dei trasporti

Marco Lopez De Gonzalo, Avvocato, Studio Legale Mordiglia

Titolo in corso di definizione

Intervento a cura di **Contship Italia**

Relatori tdb

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Lo sviluppo del sistema logistico italiano: infrastrutture, investimenti, normative, organizzazione, territori

Come sta la Piattaforma Logistica Nazionale? Come gli sviluppi in corso in nel settore delle infrastrutture di trasporto e magazzinaggio, sia per mano pubblica che per mano privata, ma anche le novità normative, come le ZES, ed organizzative incidono sulla competitività dei territori e delle aziende industriali che vi operano?

Main topics

- L'ammodernamento delle infrastrutture per la logistica, porti e interporti
- Il potenziamento delle autostrade del mare
- Le due direttrici della logistica del Nord Italia trasversale e verticale: l'interazione tra sistemi portuali, infrastrutture di trasporto e terminal intermodali
- Il rilancio del trasporto ferroviario cargo: non solo valichi
- Il sistema aeroportuale merci
- Zone a fiscalità e normativa differenziata in Europa: tipi e caratteristiche
- Il porto franco di Trieste e il suo ruolo in chiave nazionale e internazionale
- Le ZES nel Decreto Sud: un ruolo di sviluppo territoriale con quale rilevanza per la logistica nazionale
- Dalle Zone Economiche Speciali ai Corridoi Logistici Agevolati

Prima Sessione

Corridoi Logistici, ZES e altre aree agevolate

Chairman: Oliviero Baccelli, Direttore del master universitario in Economia e Management dei Trasporti, della Logistica e delle Infrastrutture, **Università Bocconi**

Mauro Coletta, Direzione Generale per la vigilanza sulle Autorità portuali, le infrastrutture portuali e il trasporto marittimo, **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**

Intervento a cura di **Regione Liguria**

Lo sviluppo dei Corridoi Logistici in Italia – Gli interventi di Rete Ferroviaria Italiana

Christian Colaneri, Direttore Commerciale ed Esercizio Rete, **RFI**

Titolo in corso di definizione

Ennio Cascetta*, Amministratore Unico, **Rete Autostrade Mediterranee**

Titolo in corso di definizione

Daniele Testi, Director, Marketing & Corporate Image, **Contship Italia**

Titolo in corso di definizione

Guido Porta, Vicepresidente, **Fercargo**

Interventi a cura di rappresentanti di Autorità di Sistema Portuali

Le concessioni per la gestione di autostrade, ferrovie, aeroporti e terminal portuali.

Questioni giuridiche aperte

Massimiliano Grimaldi, **Grimaldi Studio Legale – Genova**

Titolo in corso di definizione

Marco Lenti, Avvocato, **Studio Legale Mordiglia**

Titolo in corso di definizione

Riccardo Fuochi, Presidente, **Propeller Club – Port of Milan**

Seconda Sessione

Cargo aereo: il canale logistico per le merci ad alto valore aggiunto

Chairman: Nicola Capuzzo, giornalista, www.AIRCARGOITALY.com

Programma in corso di definizione

**in attesa di conferma*

WORKSHOP TEMATICI
Lo sviluppo del sistema logistico per settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia



Sala Falck, Ore 14.30 – 16.00

Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive

In collaborazione con Federalimentare Giovani e Confagricoltura Giovani

Il fenomeno e la moda del “KMO” ha il merito di far emergere le dimensioni medie della catena logistica del cibo che nel corso degli ultimi quindici anni è cresciuta in modo significativo. Richieste dal mercato e bisogni indotti come l’eliminazione della stagionalità come criterio di consumo del fresco e del freschissimo e la parcellizzazione delle lavorazioni per i cibi trasformati ne sono la causa. La logistica e il trasporto, specie per alimenti a scadenza brevissima (un caso eclatante sono le verdure di IV Gamma) costituiscono un costo sempre più pesante, che non può scaricarsi a valle sul consumatore e monte sul fornitore, anche perché sempre più cresce l’attenzione verso i costi impliciti e le esternalità, sia ambientali che sociali. La sessione esplora le strategie che le aziende alimentari e della distribuzione stanno intraprendendo e come le aziende logistiche rispondono, dalla creazione di poli logistici specializzati all’ottimizzazione dei percorsi e dei carichi in ottica di costo.

Chairman: tdb

Emilio Minuzzo, Consiglio centrale dei Giovani con delega all’Europa, **Giovani Imprenditori Federalimentare**

Marco Colombo, Presidente del settore Agroalimentare, **Aime**

Antonio Urbano, Chairman of the Board and Fund Manager, **Vinthege**

Alessio Bruschetta*, Direttore Commerciale, **Eridania**

Sono previsti altri interventi a cura di aziende ed esperti del settore

**in attesa di conferma*

La filiera cerealicolo-zootecnica

Il mercato dei cereali alimentari e zootecnici costituisce con circa 2,5 mil. tons prodotti una delle *majors bulk commodities* e la relativa *supply chain* assume una rilevanza determinante nel pattern logistico del nostro Paese che, nella sola modalità marittima e portuale, movimentata oltre 10 mil. tons. I mutamenti in atto in ambito produttivo, le nuove destinazioni di consumo ed utilizzo, frutto anche dello sviluppo demografico, rendono necessaria una riflessione circa l'interconnessione tra le diverse modalità logistiche e l'esigenza di un adeguamento infrastrutturale.

Chairman: Fabrizio Vettosi, Managing Director, **Venice Shipping and Logistics**

Intervento introduttivo a cura del Chairman

Il trade di cereali nell'ambito del mercato domestico, ieri, oggi, domani.....

Giuseppe Rocco, Rocco Giuseppe e figli

Infrastruttura e Logistica: Come influenzano il trade di cereali nel nostro Paese, cosa manca?

Andrea Gentile, Direttore Generale, **Cereal Docks**

Focus su Porti ed Intermodalità, un focus a livello Continentale

Marco Corbellini, Chief Financial Officer, **Euroports Italy**

Il Punto di vista armatoriale; il "gigantismo" vale anche per i cereali?

Fabrizio Vettosi, Managing Director, **Venice Shipping and Logistics**

Il punto di vista di uno spedizioniere

Relatori tdb

Il punto di vista dei fornitori di servizi

Alessandro Santi, Presidente, **Agenti marittimi del Veneto**

Andrea Mastellone

Il punto di vista dei produttori

Relatori tdb

Ore 17.30 Q&A

Ore 17.45 Chiusura dei lavori

Sala Meregalli, ore 9.00-13.00

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Logistics technotrends: le tecnologie disruptive per la logistica futura al servizio dell'impresa

Viviamo in tutti i settori un periodo di cambiamenti continui e radicali, che modificano profondamente il modo di funzionamento e la struttura dei mercati. In tutti i casi, la forza motrice del cambiamento è l'evoluzione e la rivoluzione tecnologica. Sempre maggiore automazione, pervasività delle telecomunicazioni ad alta velocità, diffusione capillare dei sensori, nuovi carburanti e nuove trazioni, sistemi di supporto alle decisioni strategiche sempre più sofisticati, digitalizzazione dei processi, Intelligenza artificiale e registri distribuiti: questi gli ambiti tecnologici che danno forma alla logistica futura.

La sessione, affidandosi il più possibile a supporti in grado di dare una percezione immediata della rivoluzione in atto si occuperà di: guida autonoma cargo su terra e su acqua; sensori e loro reti per il monitoraggio end-to-end dei carichi; applicazioni della tecnologia blockchain al tracciamento e agli adempimenti in ambito trasporti e shipping; l'LNG in ambito di trasporto stradale e su rotaia; sistemi di supporto alle decisioni strategiche basati su big data e algoritmi di simulazione dell'ambiente reale; digitalizzazione dei processi.

Chairman: Giuseppe Guzzardi, Direttore, **Flotta & Finanza e Vie & Trasporti**

La tecnologia Blockchain. Applicazioni e soluzioni legali per la Supply Chain
Edoardo Tedeschi, Partner, **OSBORNE CLARKE**

Titolo in corso di definizione
Intervento a cura di **SOPRASTERIA**

Innovazione tecnologica e nuovi rischi: un approccio integrato per la corretta gestione
Vittorio Veronesi, Responsabile Divisione Tecnica, **ASSITECA**

Sul tema navi autonome
Intervento a cura di **Rolls Royce**

Titolo in corso di definizione
Intervento a cura di **LOGWER** e **L.O.T.**

Supporto alle decisioni
Riccardo Manzini*, Dipartimento di Ingegneria Industriale, **Università degli Studi di Bologna**

**in attesa di conferma*

Lo sviluppo del sistema logistico per settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia

Sala Falck, Ore 9.30 – 11.00

Quali strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'esportazione del made in italy (arredamento, tessile, abbigliamento, design, food, wine&spirits)

Dopo vent'anni e più è ormai chiaro che esistono diversi modelli di e-commerce, che vanno oltre la tradizionale distinzione tra B2C e B2B, che è sempre significativa ma tende a sfumarsi con la riduzione delle dimensioni medie degli ordini. Esiste un e-commerce distributivo per il mercato interno ed uno per l'esportazione, con variazioni secondo le merceologie. Di conseguenza, vengono implementati modelli logistici diversi per l'e-commerce per il mercato interno e per l'esportazione, che per esempio si riflettono in diverse strategie nella creazione di hub e magazzini, che possono essere di raccolta per l'esportazione e di distribuzione. Come la strategia dei grandi player si sta sviluppando? E come questa si integra con l'attività di operatori logistici come spedizionieri e corrieri espresso?

Chairman: Sergio Luciano, giornalista

Titolo in corso di definizione

Alessandro Giglio, Chairman & CEO, **Gruppo Giglio**

L'impatto del GDPR sull'e-commerce e sulla logistica

Gianluigi Marino, Partner, **OSBORNE CLARKE**

Titolo in corso di definizione

Mattia Mor, Executive Director – Europe, **Mei.com/Alibaba Group**

Intervento a cura di **Boggi Milano**

Titolo in corso di definizione

Intervento a cura di **SOPRASTERIA**

Intervento a cura di **Pellini**

Sono previsti interventi a cura di aziende logistiche

**in attesa di conferma*

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia

La Nuova Via della Seta avanza sotto la spinta delle ambizioni economiche e strategiche della Cina. Al netto dell'entusiasmo ufficiale dell'Italia, la BER pone ormai domande ineludibili su come il nostro Paese e la sua industria possano trarne vantaggio. Il coinvolgimento è di due tipi: nella parte finale verso l'Europa si tratta di intercettare i flussi di traffico in senso positivo ed evitare di perderne in senso negativo. Su tutta la tratta la questione è invece se l'industria nazionale possa trovare opportunità di business nello sviluppo delle infrastrutture logistiche e marittime. Esiste, può o deve esistere una strategia nazionale di approccio alla BER?

Chairman: Marco Marazzi, local partner, **Baker & McKenzie**

Intervento a cura di un rappresentante di **Bank of China***

Titolo in corso di definizione

Andrea Goldstein, Chief Economist, **Nomisma**

intervento a cura di **FS***

intervento a cura di un rappresentante della **Eurasian Economic Union**

Intervento a cura di **Kerry Logistics**

Intervento a cura di un addetto commerciale dell'**Ambasciata della Repubblica del Kazakhstan nella Repubblica Italiana***

Titolo in corso di definizione

Alessandro Panaro, Alessandro Panaro, Responsabile Servizio Maritime & Mediterranean Economy, **SRM**

Intervento a cura di un rappresentante di **Changjiu Logistics**

**in attesa di conferma*